

Bilan 2016 & Stratégie 2017 - « PRÉVOIR Partenaires » :

PRÉVOIR PARTENAIRES accélère son développement

PRÉVOIR, spécialiste de l'assurance de personnes, présente le bilan 2016 et les perspectives 2017 de sa business-unit « PRÉVOIR Partenaires ». Cette dernière propose des solutions de prévoyance en marque blanche aux mutuelles, banques, assureurs, courtiers grossistes, grande distribution et acteurs du web souhaitant se positionner et se développer sur ce marché. Une ligne stratégique que PRÉVOIR souhaite renforcer dans les années à venir.

2016 : un bilan positif pour « PRÉVOIR Partenaires »

S'appuyant sur le savoir-faire et la rigueur du Groupe PRÉVOIR, spécialiste de l'assurance de personnes depuis 1910, « PRÉVOIR Partenaires » a confirmé son développement en dépassant en 2016, les 90 millions d'€ de chiffre d'affaires (soit une progression de 23 % par rapport à l'exercice précédent).

L'architecture ouverte proposée par « PRÉVOIR Partenaires » lui permet de s'adapter précisément aux besoins et attentes de ses clients : ces derniers peuvent en effet choisir leur solution de gestion, définir et affiner les offres avec les équipes de « PRÉVOIR Partenaires ».

Au-delà de cette ouverture, l'agilité, la réactivité et les ressources de PRÉVOIR permettent à « PRÉVOIR Partenaires » de se positionner rapidement sur un projet. Ces caractéristiques expliquent pour une grande part le succès de la business-unit qui ambitionne de devenir un acteur de référence sur le marché de la marque blanche.

Axes et priorités stratégiques pour les années à venir

Fort de ces résultats 2016 et des évolutions de marché qu'il observe et anticipe, PRÉVOIR entend poursuivre le développement de « PRÉVOIR Partenaires » et le positionner ainsi durablement comme un assureur de référence pour les offres de prévoyance distribuées en marque blanche. Ainsi, le 1^{er} objectif sera de franchir en 2017, la barre des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Parallèlement, l'enjeu sera également d'accompagner au mieux les nouvelles dynamiques de commercialisation des contrats de prévoyance, notamment marquées par :

- La volonté croissante des distributeurs non-spécialistes de proposer des solutions de prévoyance ;
- La transition numérique au cœur des nouveaux enjeux du secteur de l'assurance.

Pour accompagner ces nouvelles dynamiques, en conservant le haut niveau d'exigence de PRÉVOIR, « PRÉVOIR Partenaires », a orienté sa stratégie 2017 – 2020 autour de 4 axes :

- Renforcer ses partenariats avec les mutuelles ;
- Proposer plus largement son expertise, notamment à des acteurs de la grande distribution ;
- Concevoir avec et pour ses partenaires de nouveaux services et garanties de prévoyance spécifiques à leur cœur de métiers ;
- Saisir les opportunités offertes par les nouveaux acteurs du web, en matière de distribution d'assurances.

Point de vue d'Achour Toudert – Responsable de « PRÉVOIR Partenaires »



Crédit photo : Thierry Franco

« Nos valeurs, ingéniosité, réactivité et souplesse, associées à l'expertise de PRÉVOIR, ont permis à « PRÉVOIR Partenaires » de se développer et d'acquérir une image de sérieux auprès de nos partenaires. Notre haut niveau d'exigence est pour nous la clé de cette reconnaissance. Nous voulons aujourd'hui franchir une nouvelle étape de ce développement et saisir les nombreuses opportunités qui s'offrent à nous : les évolutions réglementaires (Directive distribution, protection des données...), les nouveaux business-model (web, model alternatif...), les marchés à potentiel (assurance de prêt, dépendance, protection des dirigeants...)...

Ainsi nous conforterons notre ambition de devenir un acteur de référence du marché de la marque blanche.

Contact Presse : Le Bonheur est dans la Com'

Ingrid Launay-Cotrebil / Charlotte Roussel

01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com / roussel@bcomrp.com

À propos du Groupe PRÉVOIR...

Spécialiste de l'assurance des personnes depuis 1910, PRÉVOIR propose des contrats d'assurance vie et de prévoyance à une clientèle de particuliers, foyers populaires (salariés et retraités), TNS de proximité et Très Petites Entreprises.

Entreprise de taille intermédiaire, il emploie près de 1600 salariés, dont 260 à l'international. Il gère 4 milliards d'euros d'actifs et détient 860 000 contrats individuels en portefeuille. En 2016, le chiffre d'affaires assurance du Groupe était de 552 millions d'euros pour la France. PRÉVOIR a versé 346 millions d'euros de prestations.

Le Groupe est composé d'une holding, la Société Centrale Prévoir, de 2 sociétés d'assurance, Prévoir-Vie et Prévoir-Risques Divers, d'une société d'Asset Management, Société de Gestion Prévoir et de 4 implantations à l'international : 2 succursales, au Portugal et en Pologne, 2 filiales, au Vietnam et au Cambodge (micro-assurance). C'est une entreprise indépendante et non cotée, dont le capital est détenu à 70 % par les descendants des familles fondatrices et à 30 % par les salariés et les retraités.

Pour plus d'informations : www.prevoir.com