

Communiqué de presse

Évaluer l'adéquation des produits à leur usage :

Le CSTB lance le classement UPEC associé à la marque de certification QB : une première application en 2017 pour les revêtements de sol



Lancée par le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB) fin 2015, la certification « QB – Qualité pour le Bâtiment » poursuit son déploiement. Pouvant à présent être complétée par des classements spécifiques, elle apporte aux prescripteurs de la construction une aide complémentaire dans le choix des produits, en fonction de leur usage. Premier classement associé : UPEC, pour les revêtements de sol.

Portée par une communication soutenue, la marque de certification QB poursuit ainsi sa progression au service de la qualité : en phase avec les enjeux du secteur, elle constitue un levier de développement pour les fabricants, elle apporte lisibilité et fiabilité à la maîtrise d'ouvrage, la maîtrise d'œuvre, le négoce et les usagers finaux.

QB : une marque de certification en plein essor

Le CSTB a lancé la certification QB fin 2015 pour faciliter la lisibilité des repères de qualité et de performance des produits, services et acteurs de la construction.

Avec plus de 3 400 certificats délivrés à 935 entreprises, QB couvre aujourd'hui toutes les familles de matériaux, produits ou équipements : revêtements de sols ; enduits, mortiers, colles ; traitement de l'eau, canalisations, assainissement, flexibles de raccordement ; profilés de fenêtres, fenêtres de toit ; bardage, couverture et produits connexes ; éléments structuraux préfabriqués en béton ; produits ou ouvrages spécifiques d'isolation thermique ; etc.

En lien avec les enjeux du secteur, elle contribue à renforcer le rayonnement du savoir-faire, des outils et des solutions développés par les fabricants qui, de plus en plus nombreux, s'engagent volontairement dans la certification. QB poursuit aujourd'hui ce déploiement au service de la qualité en s'associant à des classements spécifiques permettant d'apprécier l'adéquation d'un produit à un usage ciblé, en fonction du type de local où il est installé.

1^{er} classement associé à la marque QB : UPEC, dédié aux revêtements de sol.

CONTACT PRESSE

Le Bonheur est dans la Com' – Ingrid Launay-Cotrebil

Ligne directe : 01 60 36 22 12 – Email : launay@bcormp.com

QB-UPEC : une aide au choix dédié aux revêtements de sols

Le classement UPEC, associé à la certification QB, donne les informations-clés aux prescripteurs pour les aider à choisir un revêtement de qualité, dont les performances répondent aux exigences spécifiques du local où ils souhaitent le mettre en œuvre.

Il se décline autour de 8 catégories de locaux : Habitation – Bureaux - Gares et Aéroports – Commerce – Hôtellerie – Enseignement – Hôpitaux - Maisons d'accueil pour personnes âgées.

Ce classement s'articule autour de 4 lettres repères, chacune correspondant à un domaine de performances certifiées : U (Usure) – P (Poinçonnement) – E (Eau) – C (Chimie).

Chaque lettre est associée à un chiffre augmentant avec la sévérité d'usage ou avec le niveau de performance.

Ainsi par exemple, dans une salle d'activités de crèche, un produit classé au moins U₃P₃E₂C₁ conviendra pour répondre aux sollicitations spécifiques de ce type de local¹.

La certification QB, associée au classement UPEC, peut être complétée par la lettre A+, A++ (acoustique) ou D+ (critères dimensionnels pour une pose à joints minces).

PERFORMANCES CERTIFIÉES	
U	USURE Caractérise les effets de la marche • Tassement • Changement de texture • Encrassement • Abrasion Affecté des indices : U ₂ , U ₂₅ , U ₃ , U ₃₅ ou U ₄
P	POINÇONNEMENT Caractérise les effets mécaniques • Mobilier (effet statique, ripage ou roulage) • Chute d'objets (chocs) Affecté des indices : P ₂ , P ₃ , P ₄ ou P ₄₅
E	EAU Caractérise la fréquence de la présence d'eau sur le sol • Occasionnelle • Fréquente • Systématique Affecté des indices : E ₁ , E ₂ ou E ₃
C	CHIMIE Caractérise la tenue aux taches et aux agents chimiques Affecté des indices : C ₀ , C ₁ ou C ₂

Tout savoir sur QB : qb.cstb.fr

Un dispositif de communication soutenu

Une forte visibilité sera donnée à la marque QB durant tout le second semestre 2017, notamment autour de 3 grands rendez-vous professionnels : le Congrès HLM (24-28 sept.), Batimat (6-10 nov.) et le Salon des Maires (21-23 nov.).

Deux campagnes se déclineront dans une vingtaine de médias, presse écrite et web :

- Autour de QB : « **QB, une marque, toutes les qualités** », « **One mark, a thousand qualities** ».
- Autour de QB-UPEC : « **Une marque, un classement, 4 performances** », « **One mark, one classification, 4 characteristics** ».



¹ Ensemble des tableaux de classification disponibles dans le document « Notice sur le Classement U.P.E.C. des locaux » (Cahiers du CSTB n° 3509) téléchargeable sur le site evaluation.cstb.fr/classement/upec

CONTACT PRESSE

Le Bonheur est dans la Com' – Ingrid Launay-Cotrebil

Ligne directe : 01 60 36 22 12 – Email : launay@bcormp.com

Pour aller plus loin/

Le CSTB, Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, établissement public au service de l'innovation dans le bâtiment, exerce quatre activités clés : la recherche et l'expertise, l'évaluation, la certification et la diffusion des connaissances, organisées pour répondre aux enjeux des transitions énergétique et numérique dans le monde de la construction.

À travers ces activités, il accompagne les acteurs de la construction dans l'innovation pour faire progresser la qualité et la sécurité des bâtiments.

CONTACT PRESSE

Le Bonheur est dans la Com' – Ingrid Launay-Cotrebil

Ligne directe : 01 60 36 22 12 – Email : launay@bcormp.com