

Communiqué de presse  
Bussy Saint Georges, le 1<sup>er</sup> juillet 2024

**#We Deliver For You :**  
**Coup d'envoi de la nouvelle campagne Toyota Material Handling**

*Quand performance sportive et logistique fusionnent, en images*



Partenaire officiel des équipements de manutention des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Toyota Material Handling lance sa nouvelle campagne de communication : *We deliver for you*. 100% digitale - web et réseaux sociaux - cette campagne associe logistique et performance sportive, valorisant les valeurs communes aux deux disciplines : précision, exigence et excellence. Au-delà du message, un parti pris créatif fort, avec un style cinématographique affirmé.

Avec la signature *#WeDeliverForYou*, cette campagne met l'accent sur le rôle fondamental de la logistique dans toutes les activités quotidiennes. En Europe, ce sont ainsi les besoins quotidiens de plus de 750 millions de personnes que la logistique permet de satisfaire. Alimentation, vêtements, médicaments, matières premières pour les usines, commerce électronique en croissance constante, etc. : la logistique œuvre en coulisses partout et à chaque instant. Elle sera tout aussi fondamentale pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

### La logistique à l'honneur dans la nouvelle campagne de Toyota Material Handling

Déployée dans toute l'Europe, *#WeDeliverForYou* est activée en France jusqu'en septembre 2024, couvrant toute la durée des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. La campagne s'articule autour de 3 films axés sur une idée centrale : performance sportive et coulisses logistiques se rejoignent au cœur d'enjeux communs de précision et d'excellence.

Ainsi par exemple, dans un clip vidéo percutant, Toyota Material Handling établit un parallèle entre la préparation minutieuse des athlètes olympiques et la nécessité pour les opérateurs logistiques de se préparer pour répondre aux demandes des consommateurs.

Dans un autre clip, c'est cette fois l'idée que « chaque clic déclenche une action » logistique qui est soulignée, mettant à l'honneur les dispositifs d'e-commerce. Ces derniers permettent de sélectionner et expédier les articles dès que les consommateurs passent leurs commandes en ligne, grâce à des processus rendus possibles par une logistique innovante et au cordeau.

Plusieurs messages complètent le dispositif, et seront ainsi déclinés tout au long de l'été, comme la mise en avant de la force d'une équipe au cœur de l'action, l'innovation permanente et l'amélioration continue, la bonne énergie au service de l'action mais aussi la livraison du bon équipement, au bon moment, au bon endroit.

Toyota Material Handling France  
[www.toyota-forklifts.fr](http://www.toyota-forklifts.fr)



Contact presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com'  
Ingrid Launay-Cotrebil  
01 60 36 22 12 – [launay@bcomrp.com](mailto:launay@bcomrp.com)

**Une campagne lancée à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dont Toyota Material Handling est partenaire officiel**

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ne pourraient se faire sans une logistique de pointe et sans fausse note. C'est ce qu'explique Alexandra Bonzari, Directrice Marketing de Toyota Material Handling France : « Avec cette campagne, nous voulons mettre en lumière le rôle vital que joue l'industrie logistique dans la société. Et notre participation aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 est une excellente occasion pour le faire. Nous ne pourrions jamais imaginer des Jeux Olympiques et Paralympiques sans le soutien de l'industrie logistique. Pourtant, avec toute la ferveur des athlètes en compétition, des records du monde battus et des médailles remportées, il est facile d'oublier ce qui se passe en coulisses pour rendre tout cela possible. De l'approvisionnement en nourriture et en boissons, à la fourniture d'équipements sportifs, ou encore des matériaux pour les stades... c'est un véritable travail d'équipe et de performance collective. »

En Europe, plus de 5 millions de professionnels sont impliqués dans l'industrie logistique. Aux côtés des athlètes, ils sont les héros de cette campagne.



- **Bannières et visuels disponibles sur demande**
- **Retrouvez l'intégralité des spots [ici](#)**
- **Et dans le détail :**
  - Film "Automation": <https://youtu.be/EPLq3kgMDrs?si=kbiYTBkMjxCe68Gt>
  - Film "Héros": <https://youtu.be/4491jkCTVAM?si=DyZ8qLQBsAcHgG5T>
  - Film "Entrepôt": <https://youtu.be/59FIEot3tsA?si=N31CAHb1KX5nWd0>

**A propos de Toyota Material Handling France**

Toyota Material Handling France appartient au groupe Toyota Material Handling, qui fait partie de Toyota Industries Corporation, le leader mondial des équipements de manutention. Il fournit aux entreprises de toutes tailles, dans plus de 40 pays européens, une gamme complète de chariots élévateurs, transpalettes, gerbeurs ainsi que des solutions d'automatisation et de gestion de flotte. Plus de 98 % des modèles sont fabriqués dans les usines européennes du Groupe, dont 1 située en France, à Ancenis (44). [www.toyota-forklifts.fr](http://www.toyota-forklifts.fr).

**Toyota Material Handling France**  
[www.toyota-forklifts.fr](http://www.toyota-forklifts.fr)



**Contact presse :**

**Agence Le Bonheur est dans la Com'**  
**Ingrid Launay-Cotrebil**  
**01 60 36 22 12 – [launay@bcomrp.com](mailto:launay@bcomrp.com)**