

EVA ANDRÉ, VICE-CHAMPIONNE DE FRANCE D'APNÉE, NOUVELLE AMBASSADRICE DE CF GROUP

UN PARTENARIAT PERENNE AUTOUR D'UNE PASSION COMMUNE : L'EAU



CF group s'associe à la vice-championne de France d'apnée à 80m en poids constant, Eva André. Passion pour l'eau, préservation des écosystèmes marins, protection des océans... : nombreuses sont les valeurs communes entre cette sportive de haut niveau et CF group.

Au fil de ce partenariat au long cours, Eva André jouera un rôle majeur dans les initiatives de CF group visant à éduquer et inspirer les générations futures sur l'importance de la conservation de l'eau et des écosystèmes marins. 1^{ère} action commune: une conférence dédiée de la sobriété énergétique, au cours de laquelle Eva André a fait un parallèle entre sa pratique de la plongée et CF group. Pour

elle, la sobriété énergétique, c'est réduire au maximum sa consommation d'énergie pour descendre le plus profond possible... Une vision totalement partagée par CF group.

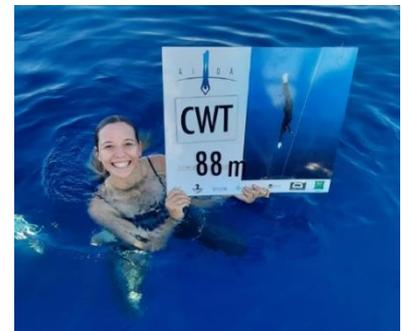
Eva André, une sportive passionnée et engagée

Conférencière, enseignante, en sponsoring sportif notamment, à l'Université de Côte d'Azur et jeune sportive accomplie, Eva André, 27 ans, a été sacrée vice-championne de France pour la première fois en 2022, avec une profondeur de 80m en poids constant. Cet été, lors des championnats du monde d'apnée, elle a battu son propre record, réussissant à plonger à 88m de profondeur, lui permettant notamment d'être sélectionnée en équipe de France d'apnée profonde.

Cette envie de se surpasser, associée à cette exigence sans faille que demande la plongée en apnée ont séduit CF group, spécialiste des équipements et produits d'entretien piscine.

Pour la marque, l'enjeu mondial de préservation des ressources est bien plus que contextuel: il fonde ses orientations stratégiques, structure ses actions de Recherche & Développement, et fédère les équipes. Pour CF group, cet enjeu majeur doit réinventer...

Pour ce faire, comme Eva André, CF group souhaite repousser les limites en matière d'innovation, de gestion de l'eau et de développement durable.



« L'eau a toujours fait partie de mon paysage, depuis mon plus jeune âge : enfance au bord de la mer, apprentissage précoce de la nage, natation sportive puis synchronisée... On peut dire que j'ai baigné dans cet univers...

En 2017, j'ai découvert l'apnée, activité pour laquelle j'ai tout de suite eu un vrai coup de cœur ! je choisis de m'y consacrer en tant qu'athlète professionnelle, après mes études en 2021 ».

L'Eau comme passion commune

Au-delà de sa carrière d'apnéiste, Eva André, tout comme la marque CF group, est très fortement engagée pour la préservation de l'eau et des écosystèmes marins.

Prônant tous deux l'activité aquatique comme source de bien-être, de challenge et de relaxation, ils ont choisi d'unir leurs forces au service de la piscine et de l'eau.

Différentes actions articuleront ainsi leur collaboration à l'image de l'animation d'événements collaborateurs (plongée en apnée, rencontre avec des enfants de l'association fondée par Eva...), le développement d'un partenariat institutionnel conjoint avec Waterfootprint Network sur des thématiques de gestion responsable des ressources (eau et énergie) ...

« Les piscines sont des lieux de vie qui rapprochent les gens de tous milieux sociaux, encouragent l'activité physique et participent au bien-être. Combien de médecins chaque année encouragent leurs patients à pratiquer une activité aquatique pour régler des problèmes de dos ou d'articulations... ? Les gens adorent l'eau et en ont besoin ! Je pense que ce sont des paramètres à prendre en compte dans la société durable que nous sommes en train de bâtir ».

A propos de CF group

CF group, un groupe familial allemand à dimension européenne.

Implanté depuis 60 ans à Wendlingen-am-Neckar (Baden-Württemberg) en Allemagne, CF group est aujourd'hui un des leaders de la fabrication et de la distribution d'équipements et consommables (traitement de l'eau) pour piscines privées, collectives et spas.

Présent dans plus de 40 pays, avec 17 sites de production et de logistique dédiés, dont 7 en France, et 18 marques au global, dont 14 présentes sur le marché français, CF group couvre l'intégralité de l'univers des équipements de piscine et du spa. Acteur majeur de ce secteur en mutation, CF group prône et développe une piscine et un spa plus responsables, participant au bien-être et à la santé des usagers, sans nuire à l'environnement.

Contact Agence Presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com'

Ingrid Launay-Cotrebil – launay@bcomrp.com – 01 60 36 22 12

Aurélié Fitoussi – fitoussi@bcomrp.com – 01 60 36 22 12