

HISTOIRE D'UN PARTENARIAT FONDÉ SUR DES VALEURS PARTAGÉES AUTOUR DE L'EAU ET DE LA RÉSILIENCE



Depuis deux ans, Eva André est l'ambassadrice de CF group. Le leader européen de la fabrication d'équipements et de solutions pour piscines, et la vice-championne de France d'apnée, partagent la même vision de l'eau comme élément de vie, de bien-être et de bien vivre ensemble.

C'est dans cette approche commune que leur partenariat est aujourd'hui renouvelé. L'occasion pour CF group de saluer la saison d'Eva André, marquée par un double record de France d'apnée en immersion libre. C'est aussi pour eux, l'opportunité de réaffirmer leur engagement pour que la piscine ait toujours, aujourd'hui comme demain, toute sa place.

L'histoire d'une rencontre

Le partenariat engagé entre Eva André et CF group est avant tout l'histoire d'une rencontre : celle d'une sportive de haut niveau pour qui l'eau est un espace de liberté et d'équilibre, et d'un fabricant engagé pour une piscine conciliant plaisir, santé et respect de l'environnement.

Depuis deux ans, CF group accompagne Eva dans ses défis sportifs et humains, tout en s'inspirant de sa philosophie : mettre la technique et la maîtrise au service de la sérénité, du corps et du lien social. À travers ses travaux de Recherche & Développement, CF group met cette technique au service de ses convictions : faire de la piscine de demain, et même d'aujourd'hui, une piscine réellement et concrètement écoresponsable.

« Je suis très fière d'être accompagnée par une société qui a vraiment à cœur de faire bouger les lignes. Pour que demain, la piscine continue à faire partie de nos vies, en recherchant, comme moi en apnée, l'équilibre », confie l'apnéiste.

Une saison sous le signe de la résilience

La saison 2025 a mis à l'épreuve la détermination d'Eva André. D'abord engagée dans sa discipline de prédilection, le monopalme, elle se heurte à un plateau de 80 à 90 mètres de plongée, déjà remarquable, mais qui reste en dessous de ce qu'elle se fixe comme défi. Soutenue par son entraîneur, elle décide de changer de stratégie : abandonner la palme et se concentrer sur l'immersion libre, une pratique plus lente, plus exigeante mentalement, plus introspective.

Ce virage s'avère décisif. Quelques mois plus tard, le 12 septembre 2025, Eva bat deux fois le record de France d'immersion libre, avec 83 mètres en 3 minutes 42, puis 84 mètres en 3 minutes 43 le lendemain. Un exploit d'autant plus remarquable qu'elle ne pratiquait cette discipline que depuis quelques mois.



C'est donc la résilience qui a permis à Eva de battre ces deux records de France. Une réinvention nécessaire et gagnante, en cohérence avec la vision et l'engagement de CF group, pionnier d'une piscine responsable et porteuse de bien-être.

Une philosophie partagée



L'approche d'Eva André de sa discipline, la place de l'eau et de la piscine dans sa vie, trouvent un écho naturel chez CF group : démontrer que la piscine est compatible avec la préservation des ressources en eau et en énergie. Car pour le fabricant comme pour l'apnéiste, transition environnementale et piscine ne s'opposent pas, elles doivent s'articuler, comme le résume Eva André :

« Depuis mon enfance, j'ai la chance d'avoir toujours eu accès à des piscines publiques et privées. C'est ce qui m'a permis de développer mon aquacité. Je sais l'importance de ces espaces, vecteurs d'apprentissage notamment de la nage, de vivre-ensemble, de santé et de plaisir. Protéger et maintenir ces infrastructures, c'est permettre à chacun de bénéficier d'un environnement où l'eau demeure un espace d'éducation, de bien-être et de lien social. Je sais aussi que ces espaces ont toute leur place : si l'on est capable d'envoyer des gens sur la Lune, on peut concevoir des piscines durables, compatibles avec les enjeux d'eau et d'énergie. Et grâce à des acteurs comme CF group, ce rêve est presque déjà une réalité. Ils se sont donnés les moyens R&D de cette mission, animés par une vision que je partage pleinement avec eux et qu'ils traduisent dans leur signature : Dreams, health and care with water. »

Un partenariat renouvelé autour d'une même ambition

CF group renouvelle son partenariat avec Eva André pour une troisième année consécutive. Ensemble, ils continueront à écrire leur histoire commune : celle d'une sportive qui puise dans l'eau la force de se réinventer, et d'un groupe industriel qui fait de ce même élément un levier d'avenir.

« Chez CF group, nous sommes convaincus que la piscine de demain sera plus respectueuse de l'environnement et des ressources naturelles. Mais au-delà de la conviction, nous sommes dans l'action, pleinement engagés dans la recherche de solutions innovantes et performantes, avec des produits plus vertueux, plus économiques, et qui affichent leur performance énergétique. La piscine éco-responsable n'est pas une utopie. C'est une réalité. Et demain, nous irons encore plus loin, avec des piscines sources d'énergie pour nos maisons. » Sébastien Guillot – CEO CF group France

*Eva, par Eva, en images et aussi une **superbe vidéo** à découvrir ...*

Histoire d'une saison de résilience et de records



À propos de CF group...

CF group est un **groupe familial européen** né en 2019 de l'alliance entre Chemoform AG (Allemagne) et FIJA (France), deux entreprises complémentaires et ancrées localement depuis les années 60 et 70.

Leader de la fabrication et distribution d'équipements pour piscines privées et collectives, CF group est présent dans plus de 40 pays et dispose de 12 sites industriels. Avec plus de 10 marques, il propose une offre complète couvrant la construction, l'entretien, le bien-être, le sur-mesure, les objets connectés et les solutions prêtes à monter. Porté par une culture d'entreprise exigeante et fondée sur la confiance, le groupe mise sur la qualité, l'innovation et la proximité client pour poursuivre sa croissance. CF group incarne une vision durable, professionnelle et indépendante du secteur de la piscine.

POUR EN SAVOIR PLUS:

del-piscine.fr

cf-poolproducts.com

Contact Presse : AGENCE LE BONHEUR EST DANS LA COM'

Ingrid Launay-Cotrebil • launay@bcomrp.com - 01 60 36 22 12

Sara Waitzmann • waitzmann@bcomrp.com - 01 60 36 22 12