

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Paris, 21 octobre 2025

TENDANCES PRODUITS ET SERVICES DU SECTEUR FUNÉRAIRE : 9 NOUVEAUTÉS AU SERVICE DE LA MÉMOIRE, DU LIEN ET DE L'ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES

Les fabricants et artisans français de l'Art funéraire sont à l'écoute des évolutions de la société et des attentes des familles. Ecologie, personnalisation des obsèques et nouveaux usages numériques font partie des grandes tendances 2025 et des attentes des Français. À travers leurs savoir-faire et leur créativité, les acteurs de la filière développent des produits et des services qui donnent tout leur sens à des moments essentiels : ceux de l'hommage, du deuil, du recueillement et du souvenir.

A l'approche de la Toussaint, le Syndicat de l'Art Funéraire (SAF - ex-CSNAF) et la Fédération Nationale du Funéraire (FNF) partagent 9 de ces initiatives, retenues dans le cadre du concours Funéraire d'Or 2025 (*voir encadré*).

La filière de l'Art funéraire accompagne l'évolution des pratiques autour du deuil

Les artisans et fabricants de l'Art funéraire, au service des familles et fournisseurs des pompes funèbres, constituent une filière souvent méconnue, mais en constante évolution. Ils imaginent, conçoivent et fabriquent les objets et dispositifs de services qui permettent de mieux vivre les obsèques et d'accompagner le deuil.

Les acteurs de la filière ont toujours fait partie de leur époque. Ils explorent aujourd'hui encore de nouvelles voies, comme des rituels personnalisés, des démarches plus respectueuses de l'environnement (l'intégration d'éléments naturels ou de produits écoresponsables), et le prolongement du lien avec le défunt au-delà du temps des obsèques. Ces innovations témoignent d'une filière active et engagée, à l'écoute des attentes des familles et des grandes tendances de la société dont la préoccupation écologique, les nouveaux usages numériques et la personnalisation des rites funéraires.

A l'approche de la Toussaint, le SAF et la FNF partagent 9 initiatives concrètes qui illustrent toutes une volonté commune : donner du sens à l'innovation, toujours avec l'humain au cœur.

Neuf initiatives qui répondent à trois grandes tendances

✓ OBSEQUES ECOLOGIQUES : Favoriser des pratiques durables et respectueuses de l'environnement

La question environnementale traverse la société et fait partie de la réflexion menée autour des obsèques comme temps spécifique. Les artisans et fabricants d'Art funéraire français proposent des nouveautés, produits et services, qui répondent à une prise de conscience croissante.

● MY FUNÉ – Le Nichoir du Souvenir

Une urne cinéraire écologique et transformable, fabriquée en aluminium recyclé en France. Après la dispersion des cendres, elle devient un nichoir pour oiseaux, créant un lien symbolique avec la nature et un point de recueillement vivant. Un geste fort en faveur de la biodiversité et du deuil apaisé.



- **SÉPULTURE LODELA – JULIANA, monument funéraire végétalisé en acier corten**

Une sépulture durable, design et végétalisée, faite d'acier corten (acier autopatinable) et de plantes grasses (sédums) à la croissance très lente et à faible entretien, ce qui assure la végétalisation des tombes et un rendu optimal tout au long de l'année pour les familles même éloignées géographiquement. La JULIANA répond aux attentes modernes : écologie, esthétisme, faible maintenance et accompagne l'évolution des usages dans les cimetières.



- **EN SA MÉMOIRE – Entretien et fleurissement des tombes partout en France**

Avec un réseau d'équipes internes (sans sous-traitance), En sa mémoire couvre les 42 000 cimetières français pour le compte des familles. Ce service assure un entretien professionnel, récurrent et respectueux, partout sur le territoire, même en zone rurale, pour maintenir le lien entre les familles et les lieux de mémoire.

✓ **OUTILS NUMERIQUES : Intégrer les nouveaux usages avec tact et dignité**

L'intégration des nouvelles technologies, telles que les QR codes sur les tombes, la réalité augmentée, et les plateformes numériques pour suivre les cérémonies à distance, sont autant de solutions emblématiques des nouveaux usages autour des rites funéraires. Interactifs et accessibles, en phase avec les attentes des sociétés connectées, ces innovations remettent l'humain au cœur du dispositif pour mieux l'accompagner dans son deuil, son recueillement et son souvenir.

- **FUNELIVE – La cérémonie à distance, en direct et en toute dignité**

Funelive permet à ceux qui ne peuvent se déplacer d'assister à une cérémonie funéraire en ligne. Une solution pensée pour les familles éloignées géographiquement, les personnes âgées ou malades, avec une diffusion sécurisée et respectueuse, afin que chacun puisse rendre hommage, où qu'il soit.

- **REPOS DIGITAL – Gérer l'héritage numérique des défunts**

La première solution française dédiée à la gestion des comptes numériques des personnes décédées : réseaux sociaux, abonnements, photos, données personnelles... Repos Digital accompagne les familles dans une étape encore peu connue du deuil moderne. Un service innovant et essentiel à l'heure du tout numérique.

- **HISTOIRES DE VIE – Biographies numériques accessibles via QR Code**



Un coffret de mémoire numérique permettant de rassembler textes, photos, vidéos et témoignages autour d'une personne défunte, accessible via QR Code depuis un lieu de recueillement. Une solution sensible et sécurisée pour transmettre les histoires de vie aux générations futures.

- **STONEST – La Pierre d'éternité**

Un bijou-médaille destiné à la pierre tombale. En porcelaine de Limoges et or 24 carats, il intègre une puce NFC pour accéder à un espace d'hommage digital sécurisé. Un objet de prestige et de transmission, pour perpétuer la mémoire dans l'élégance et l'émotion, alliant artisanat d'art et innovation.



✓ PERSONNALISATION : pour un hommage unique

L'intérêt croissant pour des funérailles plus individualisées et des cérémonies adaptées aux préférences personnelles du défunt est une autre tendance forte. Elle se décline aussi dans l'exceptionnalité du souvenir et se traduit par une proposition étendue d'articles personnalisables et réalisables sur-mesure.

● PIMP MY COFFIN – Kit de personnalisation de cercueil

Grâce à un configurateur IA et un kit simple à poser, les familles peuvent personnaliser les cercueils avec images, textes et décors. Une innovation qui valorise l'expression des émotions, tout en restant compatible avec les standards des fabricants.



● TELLEMENT LÀ – FABRIC, la stèle textile personnalisable



Une stèle personnalisable en tissu, pensée pour évoluer avec les saisons, les souvenirs et les émotions. Les familles peuvent modifier les toiles imprimées au fil du temps grâce à un configurateur, créant une sépulture vivante et évolutive. Un objet innovant, poétique et inclusif.

CONCOURS FUNÉRAIRE D'OR

Organisé conjointement par le Syndicat de l'Art Funéraire (SAF – ex-CSNAF) et la Fédération Nationale du Funéraire (FNF), le [concours Funéraire d'Or](#) valorise l'excellence et l'innovation au sein d'une filière engagée. Il attribue 4 prix professionnels qui récompensent les innovations les plus marquantes dans plusieurs catégories (matériel, services, digital, accompagnement, développement durable...) et distingue le savoir-faire des fabricants, artisans, startups et sociétés de services.

Réservé aux exposants du [Salon Funéraire Paris 2025](#), le concours a suscité plus de 60 candidatures cette année, signe de la vitalité d'un secteur en mouvement, attentif aux évolutions sociétales et qui place le respect du défunt, le lien avec les proches et la transmission des mémoires au cœur de sa démarche.



Contacts presse :

Agence **Le Bonheur est dans la Com'** – 01 60 36 22 12

Ingrid Launay-Cotrebil launay@bcomrp.com - Karima Zanifi zanifi@bcomrp.com

A propos du SAF

Le Syndicat de l'Art Funéraire fédère et représente les fabricants de produits et services d'art funéraire, qui sont les fournisseurs de la filière des pompes funèbres. Il est garant des rites funéraires et veille à la possibilité du deuil pour chacun.

www.saf.fr

A propos de la FNF

Créée en 1937, la Fédération Nationale du Funéraire (FNF), est la première fédération patronale du secteur funéraire. Elle représente l'ensemble des acteurs du domaine quelles que soient leur taille, leur statut ou leur activité. Sa mission porte sur l'information et la promotion de ses adhérents. La FNF joue un rôle actif dans l'évolution du secteur funéraire, en répondant aux nouvelles tendances et en anticipant les besoins futurs.