

CF group structure un écosystème digital pour accompagner les professionnels et simplifier leur quotidien

Dans un contexte de transformation profonde des usages et de digitalisation des pratiques professionnelles, CF group renforce son engagement aux côtés de ses partenaires en déployant un écosystème digital structuré, fluide et facilitateur. Conçu pour simplifier l'accès à l'information, fiabiliser les parcours et accompagner les professionnels dans l'ensemble de leurs besoins quotidiens, cette démarche se traduit en ce début d'année par deux premiers outils : une nouvelle Boîte à outils digitale¹ et le nouveau format entièrement interactif du catalogue général France 2026.

Une Boîte à outils pensée comme un point d'entrée unique



La Boîte à outils CF group¹, accessible depuis le site my-cfgroup.fr, en ligne comme en hors-connexion, a été conçue comme un point d'entrée unique vers l'ensemble des ressources utiles à l'activité professionnelle des pisciniers.

Elle permet de regrouper et d'organiser diverses ressources, pour une consultation plus fluide et sécurisée.

Cet espace regroupe notamment :

- Une **docuthèque complète**, centralisant l'ensemble des documents techniques et commerciaux associés aux fiches produits : brochures, notices, garanties et bons de commande ;
- Une **photothèque structurée**, donnant accès à tous les visuels produits et à des photos d'ambiance ;
- Une **vidéothèque dédiée**, intégrant les playlists YouTube CF group : tutoriels techniques et vidéos de présentation ;
- Un **accès aux catalogues produits et pièces de rechange**, prêts à chiffrer et bons de commande ;
- Un **accès direct aux outils métier**, en particulier LivePool PRO, dédié à l'analyse de l'eau et à la gestion de parc client ;
- Une **section « gestion de parc client »**, permettant de contrôler les équipements connectés des piscines de son portefeuille client.

Les modalités de connexion sur my-cfgroup.fr ont été pensées pour garantir la continuité d'usage, et ce même en hors connexion, où l'accès s'effectue via son compte LivePool PRO. Cette organisation vise à sécuriser les pratiques et à offrir un usage fiable, quel que soit le contexte de travail.



¹ www.my-cfgroup.fr/fr/boite-a-outils

Un catalogue interactif conçu comme un outil de travail facilitateur



Le catalogue interactif 2026 s'inscrit pleinement dans cette logique d'accompagnement. Bien au-delà d'un support de présentation, il a été conçu comme un outil de travail interactif, compatible sur tous supports (ordinateur, tablette, mobile), intégrant de nombreuses animations dès la page de couverture, une carte interactive des sites CF group Europe et des contenus vidéo, ainsi qu'une vidéo corporate.

La navigation a été pensée pour être intuitive et efficace, grâce à un sommaire figé et cliquable, accessible à tout moment, permettant un accès rapide aux univers et aux pages produits.

Chaque référence article présente dans le catalogue renvoie directement à sa page produit sur my-cfgroup.fr, facilitant ainsi les démarches commerciales et l'ajout au panier. Pour les produits sur-mesure ne disposant pas de code article, un bouton dédié « Voir la fiche produit » permet d'accéder directement aux informations correspondantes.

Le catalogue intègre également des formulaires administratifs (demandes de chiffrage, SAV, etc.), pouvant être remplis en ligne, téléchargés et envoyés directement au support CF group. De nombreux boutons de renvoi vers la nouvelle Boîte à outils sont présents tout au long du catalogue, assurant une continuité d'usage entre les différents supports.

Des fonctionnalités avancées – marque-page, extraction de pages, moteur de recherche prédictif, liens, QR codes et adresses mails cliquables – viennent compléter l'ensemble, avec un objectif constant : simplifier la navigation, fiabiliser l'information et offrir une expérience d'utilisation fluide et sereine.

-> Consulter le catalogue interactif 2026 de CF group
en scannant sur le QR code ci-contre.



Un engagement clair au service des professionnels

À travers cet écosystème digital, CF group affirme sa volonté d'accompagner durablement les professionnels, en leur proposant des outils conçus pour répondre à leurs usages réels, améliorer leur confort de travail et renforcer l'efficacité de leurs pratiques.

En structurant l'accès à l'information et en facilitant les parcours, le groupe confirme sa position de partenaire de confiance, attentif aux enjeux opérationnels de ses clients.

À propos de CF group...

CF group est un **groupe familial européen** né en 2019 de l'alliance entre Chemoform AG (Allemagne) et FIJA (France), deux entreprises complémentaires et ancrées localement depuis les années 60 et 70.

Leader de la fabrication et distribution d'équipements pour piscines privées et collectives, CF group est présent dans plus de 40 pays et dispose de 12 sites industriels. Avec plus de 10 marques, il propose une offre complète couvrant la construction, l'entretien, le bien-être, le sur-mesure, les objets connectés et les solutions prêtes à monter. Porté par une culture d'entreprise exigeante et fondée sur la confiance, le groupe mise sur la qualité, l'innovation et la proximité client pour poursuivre sa croissance. CF group incarne une vision durable, professionnelle et indépendante du secteur de la piscine.

POUR EN SAVOIR PLUS:

www.my-cfgroup.fr 

Contact Presse : AGENCE LE BONHEUR EST DANS LA COM'

Ingrid Launay-Cotrebil • launay@bcomrp.com - 01 60 36 22 12

Aurélie Fitoussi • fitoussi@bcomrp.com - 01 60 36 22 12