

UNE PISCINE À L'IMAGE DE SES PROPRIÉTAIRES

ENCORE PLUS DE CHOIX AVEC LA NOUVELLE COLLECTION DU FABRICANT FRANÇAIS DEL ET LES NOUVELLES MEMBRANES ARMÉES SIGNÉES DELIFOL

Et s'il était possible de personnaliser sa piscine à son image ? CF group offre de nouveaux moyens de faire toujours plus correspondre son ancien ou futur bassin à ses envies.

De très nombreuses combinaisons de coloris et motifs de revêtements peuvent ainsi être proposés aux particuliers, pour qu'ils puissent bénéficier d'une piscine parfaitement adaptée à leur style de déco avec toujours une finition soignée. Le choix du revêtement présente une importance stratégique, car il détermine à la fois la teinte de l'eau et l'esthétique globale du bassin – des éléments visuels clés qui constituent la première impression de toute piscine.



Télécharger ce visuel en cliquant [ici](#)

Des possibilités aujourd'hui décuplées avec des nouveautés texturées apportant un rendu réaliste / haut de gamme et un effet antidérapant :

- La collection « Xtra » de la marque DEL, qui comprend 4 nouveaux coloris de liners, avec un effet pierre authentique, qui offrent un rendu naturel et intemporel.
- 13 nouvelles références de membranes armées de la marque delifol : 5 coloris vernis « NGS AureaStone » pour un design moderne (effet carreaux de pierre) et 8 coloris pour « NGS Unicolor », membranes texturées avec une surface 3D antidérapante à l'effet pierre naturelle.

La piscine, toujours une valeur ajoutée pour son jardin

Détente, loisirs, activités physiques, esthétisme, valorisation du bien... les avantages d'une piscine dans son jardin sont nombreux. Les particuliers qui ont la chance d'en avoir une souhaitent le plus souvent aller encore plus loin en personnalisant le bassin à leur image.

Au moment de la construction par exemple, il est possible de choisir la forme (libre ou géométrique...), la taille ou encore les équipements (piscine chauffée ou non, plage immergée, cascade, couverture / protection du bassin...).

Également, et peu de gens le savent, il est possible de personnaliser son revêtement liner ou sa membrane armée, au-delà du traditionnel coloris uni, pour qu'ils se rapprochent le plus possible de ses goûts et de l'esthétique de son jardin. Couleurs, matières ou même motifs : les possibilités sont immenses...

DEL est le fabricant de liner qui permet le **plus de personnalisation** sur son revêtement de bassin.

Avec le service « ID Liner », il est possible de choisir une couleur de liner pour le fond, une autre pour les parois, un matériau pour les marches, un autre pour les contre-marches de l'escalier...

Les possibilités peuvent donc être infinies !

Dans cet esprit, CF group propose de nombreuses solutions de personnalisation dont les nouvelles références proposées par ses marques DEL et delifol.

La collection « Xtra » de liners DEL

Toujours à l'affût des dernières tendances pour leur habitat, les particuliers **plébiscitent de plus en plus le minéral**.

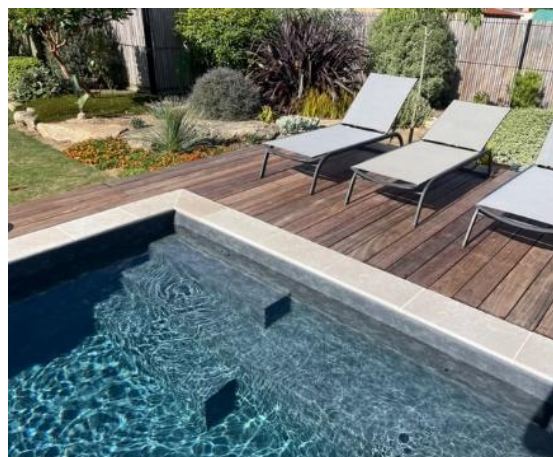
Que ce soit pour la cuisine, l'extérieur ou l'art de la table... l'effet **Pierre** met en avant une ambiance de **nature** dans la décoration, évoquant le **calme** et l'**harmonie** avec **simplicité** et **élégance**.

Pour un rendu fidèle de la pierre en relief, DEL, fabricant français implanté au cœur de la Bretagne, précurseur et engagé depuis plus de 50 ans dans le secteur de la piscine et spécialiste de la confection de liners depuis ses origines, lance la collection « Xtra », avec 4 nouveaux imprimés texturés 3D 95/100^e.

Avec ces nouveaux coloris, **caractère et authenticité du bassin** sont assurés, notamment grâce à la matière imprimée et texturée au plus proche de la **beauté des pierres naturelles**.

Son épaisseur de 0,95 mm et sa texture 3D effet pierre lui confèrent :

- **Une durabilité accrue** : le liner est plus épais et garantit une protection augmentée contre les perforations. Il s'agit du meilleur compromis entre le liner traditionnel (épaisseur de 75 ou 85/100^e environ) et la membrane armée (150 à 180/100^e),
- **Une esthétique naturelle** : l'effet pierre 3D est saisissant, aussi authentique à l'œil qu'au toucher, en version granit (gris, bleu ou sable) ou minéral (ardoise),
- **Une sérénité et une sécurité** : la structure en relief du liner assure une adhérence optimale (classe C) pour éviter les risques de glissade dans le bassin, y compris sur les marches et les zones immergées peu profondes. La collection répond également aux normes de sécurité les plus poussées, comme NF EN 16582-1 pour une baignade en toute tranquillité.



Télécharger ce visuel en cliquant [ici](#)

IMPRIMÉS TEXTURÉS 3D 95/100^e



3D Ardoise



3D Granit gris



3D Granit bleu



3D Granit sable

En résumé : la collection « Xtra » de DEL, ce sont au total 4 motifs de liner effet pierre pour un bassin qui se marie parfaitement à la tendance actuelle et qui saura s'intégrer harmonieusement à tous les types d'extérieurs.



Télécharger les visuels de la gamme "Xtra" de liners DEL en cliquant [ici](#)



Les nouvelles références de membranes armées delifol

Spécialisée dans la fabrication de revêtements pour piscines depuis plus de 55 ans, delifol, marque de CF group, propose aujourd'hui des **nouveaux coloris de membranes armées**. Des nouvelles références fidèles à la qualité des produits delifol intégrant une **extrême résistance à la déchirure** et à la rupture grâce à sa trame tissée et une **très bonne résistance aux UV** :

- **5 nouveaux coloris « NGS AureaStone »**, disponibles en 1 longueur de 25 m, au design moderne, exclusif, texturé, vernis et inspirés des dernières tendances, qui peuvent être utilisés pour l'ensemble de la piscine ou combinés avec une couleur unie pour un look incomparable.



Télécharger les visuels de la gamme "NGS AureaStone" delifol en cliquant [ici](#)

- **8 nouveaux coloris « NGS Unicolor »**, membranes texturées avec une surface 3D pour un effet pierre harmonieux. Antidérapantes, elles peuvent également être utilisées dans toute la piscine ou uniquement sur les escaliers ou les petits bains. Elles sont proposées en 2 longueurs : 5 ou 25 m.



Télécharger les visuels de la gamme "NGS Unicolor" delifol en cliquant [ici](#)



En résumé : les 13 nouvelles références, normalisées DIN EN 15836-2, à la fois décoratives et antidérapantes, de membranes armées delifol sauront se fondre dans le décor de tous les types de jardin et donneront un relief incomparable aux bassins.

Delifol garantit une étanchéité parfaite de ses membranes pour piscines et étangs pour une durée de 15 ans sans dégressivité.

Quelle est la différence entre un liner et une membrane armée ? DEL vous dit tout !

La plupart des piscines ont besoin d'un revêtement pour assurer leur étanchéité comme un liner ou une membrane armée, qui vont épouser la forme de la piscine. Ils diffèrent sur leur aspect, leur durée de vie et leurs coûts.

Le liner, une étanchéité d'un seul tenant : fabriquée directement en usine à partir des cotes précises du bassin, elle est constituée d'une membrane de pvc (polychlorure de vinyl, un polymère thermoplastique qui peut être plus ou moins rigide) qui vient se plaquer contre le fond et les parois du bassin. Son épaisseur habituelle est de 75/100^e c'est à dire 0,75 mm, mais il existe des liners plus fins (notamment sur les piscines hors-sol) et d'autres plus épais, par exemple 95/100^e comme l' « Xtra » de DEL. Cette poche de pvc souple s'accroche en haut de paroi dans un rail périphérique, dissimulé par la margelle.

La membrane armée, le sur-mesure soudé sur place, appelée aussi pvc armé ou liner armé se présente sous forme de rouleaux que l'on soude dans le bassin. Elle est constituée de deux feuilles de pvc qui enserrant une trame polyester. Son épaisseur est généralement de 150/100^e (soit le double d'un liner classique), mais on en trouve en 165/100^e et même en 180/100^e, notamment pour les versions texturées. Les soudures sont réalisées en surépaisseur (plus rarement en bord à bord), donc sont visibles, mais un bon poseur saura les poser judicieusement dans le bassin pour les dissimuler.

En ce qui concerne les tarifs, les membranes armées se positionnent comme une option plus coûteuse que les liners. Cependant, leur durabilité supérieure, attribuée à une épaisseur plus importante, en fait un investissement judicieux à long terme.

A propos de CF group

CF group est un groupe familial européen, spécialiste des équipements pour la piscine privée et publique et du traitement de l'eau. Grâce à l'engagement quotidien de ses plus de 1000 collaborateurs et la force de ses sites de production français et européens, CF group s'applique à offrir une expérience exceptionnelle à ses clients. Fort de ses 10 marques stratégiques sur le marché français, CF group est devenu un acteur majeur du secteur de la piscine en prônant et développant une piscine plus responsable, participant au bien-être et à la santé des usagers. Pour en savoir plus : www.cf.group - www.my-cfgroup.fr - www.del-piscine.fr

Contact Presse :

AGENCE LE BONHEUR EST DANS LA COM'

Ingrid Launay-Cotrebil • launay@bcomrp.com - 01 60 36 22 12

Aurélie Fitoussi • fitoussi@bcomrp.com - 01 60 36 22 12