

CF GROUP FRANCE ANNONCE UNE TRANSFORMATION STRATEGIQUE POUR RENFORCER SA COMPETITIVITE SUR LE MARCHÉ EUROPEEN DE LA PISCINE, DANS UNE PHASE HISTORIQUE DE CONTRACTION ECONOMIQUE DU MARCHÉ.

Face à une conjoncture économique difficile et un marché en déclin depuis deux ans, CF group France a décidé de mettre en œuvre une transformation majeure pour renforcer sa compétitivité et sa proximité avec ses clients.

Cette initiative repose sur trois axes principaux :

1. Synergies renforcées : Les sites stratégiques du groupe seront réorganisés pour une optimisation des ressources et un partage accéléré des compétences. Le site de Brécé (35) deviendra le centre d'expertise des produits sur-mesure, Saint Quentin Fallavier (38) se concentrera sur la logistique, et Saint-Rémy de Provence (13) continuera de se spécialiser dans le traitement de l'eau et sur l'ensemble de l'offre à destination du marché Retail.
2. Concentration de l'offre produit pour proposer des solutions toujours plus innovantes et durables, alignées avec les attentes des clients.
3. Organisation simplifiée : Une nouvelle structure organisationnelle, divisée en trois pôles (industriel, support et commerce), facilitera la prise d'initiatives et la communication, tout en améliorant les performances opérationnelles.

Pour faire face à une surcapacité de production conjoncturelle, CF group France adoptera deux stratégies : la concentration des activités sur les sites majeurs et la cessation de la production de certains articles qui seront retirés de l'offre :

- Site de Pia (66) : Transfert de la production des liners sur le site de Brécé (35) et cessation d'activité.
- Site de Bruges (33) : Transfert de l'activité logistique sur la plateforme historique de Saint-Quentin Fallavier (38).
- Site de Buhl (68) : Arrêt de la production des piscines à marque Azteck et Zodiac Original.

Cette transformation stratégique concerne l'ensemble des entités européennes de l'entreprise, renforçant ainsi la capacité de CF group France à répondre aux attentes des clients et des partenaires. En investissant dans des solutions innovantes et en consolidant ses forces, CF group France se positionne pour devenir un acteur résolument orienté vers la performance et la durabilité.

A propos de CF group

CF group est un groupe familial européen, spécialiste des équipements pour la piscine privée et publique et du traitement de l'eau. Grâce à l'engagement quotidien de ses plus de 1000 collaborateurs et la force de ses sites de production français et européens, CF group s'applique à offrir une expérience exceptionnelle à ses clients. Fort de ses 10 marques stratégiques sur le marché français, CF group est devenu un acteur majeur du secteur de la piscine en prônant et développant une piscine plus responsable, participant au bien-être et à la santé des usagers. Pour en savoir plus : <https://www.cf.group/fr>