

URSA by ETEX

Une nouvelle marque pour plus de synergies et plus d'impact

URSA franchit une étape-clé dans son évolution au sein du groupe mondial Etex, qu'il a intégré en 2022 : son territoire de marque devient « URSA by Etex ».

Le spécialiste de l'isolation laine minérale de verre, polystyrène extrudé (XPS) et solutions biosourcées, renforce ainsi son appartenance au leader international de la construction légère et durable. Une évolution affirmée et affichée, inscrite dans une dynamique de synergies, également déclinées à l'échelle des solutions pour ses clients.



Unir les marques pour accroître l'impact, au service d'une ambition collective

URSA adopte désormais la signature « by Etex » dans toutes ses communications visuelles, conformément à la stratégie de convergence de marques, mise en œuvre par le Groupe Etex. Cette évolution, bien plus qu'un changement de logo, incarne une ambition claire : unir les marques commerciales d'Etex sous une bannière forte, lisible et cohérente à l'échelle mondiale, pour accroître leurs impacts et amplifier les synergies des entités du Groupe.

Intégrée à la division Isolation d'Etex, URSA joue aujourd'hui un rôle central dans la stratégie de développement du Groupe. URSA by Etex et ses filiales sœurs en France démontrent une ambition commune : contribuer concrètement et efficacement à améliorer l'efficacité énergétique et le confort des bâtiments.

Des synergies concrètes au cœur de la dynamique de groupe

L'intégration d'URSA dans cette dynamique s'incarne par ce changement de logo, mais ne s'y limite pas. Elle se traduit par des coopérations opérationnelles concrètes. A titre d'illustration, une présence conjointe de toutes les marques du Groupe Etex en France au salon Batimat en 2026.

URSA adopte également l'ensemble des outils numériques et IT du Groupe Etex, favorisant ainsi l'efficacité opérationnelle, l'alignement des pratiques, et une meilleure réactivité face aux attentes du marché.

Un acteur reconnu, soutenu par une puissance internationale

Forte de son intégration au sein d'Etex, URSA bénéficie de la solidité, de l'expertise et des ressources d'un groupe mondial : 160 sites de production, 13 500 collaborateurs, 7 centres de R&D et une culture partagée de l'innovation. Cette force permet à URSA de déployer des solutions plus performantes, plus durables et plus intégrées, tout en conservant son ADN d'excellence industrielle.

« URSA est aujourd'hui bien plus qu'un fabricant d'isolants. C'est un acteur stratégique de la construction durable, adossé à la force et à la vision d'un groupe mondial », déclare Bernard Delvaux, CEO d'Etex. « En intégrant notre architecture de marque et nos outils, URSA devient un maillon essentiel de notre projet collectif. »

Cette exigence de contribution à l'amélioration de l'efficacité énergétique et du confort des bâtiments à travers l'isolation, URSA la partage depuis toujours, comme le souligne et l'incarne Adovi Adoté, directeur général d'URSA France depuis 2023, récemment récompensé par le Trophée du Leader Engagé, décerné par le COMEX 40 du MEDEF Île-de-France :

« Cette évolution vers "URSA by Etex" valorise notre ambition commune en matière de développement durable. Elle met en lumière les moyens dont dispose URSA, au sein d'un groupe mondial, pour réaliser sa vision et ses ambitions pour des bâtiments performants et durables. »



Une promesse renforcée pour les clients et partenaires

L'évolution vers « URSA by Etex » est porteuse d'une promesse simple, en cohérence avec l'ADN d'URSA : toujours renforcer la confiance, la cohérence et la performance des services proposés aux clients et partenaires.

Trois objectifs stratégiques structurent ainsi le nouveau territoire de marques URSA :

- Une confiance renouvelée : le rattachement à Etex assure solidité, fiabilité et vision long terme.
- Un engagement partagé pour le développement durable : la transition écologique est au cœur du projet industriel du Groupe, comme de la stratégie d'URSA.
- La même exigence de qualité, avec une force démultipliée : produits, accompagnement, innovation... URSA reste fidèle à ses engagements, avec désormais plus de moyens pour y répondre.

Le déploiement progressif de la nouvelle identité visuelle « URSA by Etex » est en cours sur l'ensemble des supports, outils et packagings de la marque.

À propos d'URSA

URSA propose une large palette de produits et systèmes d'isolation thermique et acoustique, laine minérale de verre, polystyrène extrudé, éco et biosourcés (textiles et fibres de bois), répondant à l'ensemble des besoins du bâti, neuf & rénovation, individuel & collectif, résidentiel & tertiaire.

2^{ème} fabricant européen d'XPS et 3^{ème} fabricant européen de laine minérale de verre, URSA :

- Compte 1500 collaborateurs dans le monde
- Couvre plus de 40 pays
- Dispose de 11 usines de production, 7 en laine minérale de verre et 4 en XPS

Le marché français est desservi par 3 usines :

- Saint-Avoid en France : XPS et laine minérale de verre
- Desselgem en Belgique : laine minérale de verre
- El Pla de Santa Maria en Espagne : XPS et laine minérale de verre

Tous les produits URSA sont certifiés selon les plus hautes exigences de leurs catégories. Ils sont soumis à des contrôles qualité et innocuité stricts et sont tout particulièrement élaborés pour respecter l'environnement.

Depuis le 1^{er} juin 2022, URSA a rejoint le groupe familial belge ETEX et représente la division « Isolation » au sein de ce groupe. Pour plus d'informations : www.ursa.fr

À propos d'ETEX

Depuis sa création en 1905, Etex a fait œuvre de pionnier pour devenir un leader mondial des solutions de construction légère. Fondée et toujours basée à Bruxelles, en Belgique, Etex s'est rapidement développée en Europe et dans le monde.

D'importantes acquisitions dans les domaines de la protection contre l'incendie, de la technologie du plâtre, de la construction modulaire et de l'ingénierie ont permis à Etex de contribuer à la transformation du secteur de la construction, en s'appuyant sur son objectif qui est d'inspirer des modes de vie.