

« La RSE selon URSA » – Acte 1

URSA propose une « Journée de Solidarité » à ses collaborateurs, illustration concrète du pilier n°1 de sa démarche RSE :

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

URSA France publie aujourd’hui « Isoler sans s’isoler, rendons notre habitat durable et inclusif », présentation de sa démarche RSE. Au-delà des engagements stratégiques, celle-ci se traduit surtout et depuis longtemps par des actions concrètes et fédératrices, organisées autour des trois piliers fondateurs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, telle que la conçoit URSA.

Un pragmatisme parfaitement illustré par la toute nouvelle initiative lancée par le spécialiste de l’isolation, dans le cadre du premier pilier de sa stratégie RSE, « Valoriser le capital humain ». Objectif : favoriser et faciliter l’ouverture à l’autre. Concrètement, via un accès à la plateforme « Day One », chaque collaborateur URSA pourra bénéficier d’un jour offert sur son temps de travail pour s’investir dans une action solidaire.

Les trois piliers fondateurs de la démarche RSE d’URSA

Pour URSA, plus qu’une obligation légale, la RSE est un moteur indispensable. Elle guide à la fois ses stratégies de développement de produits et de services, ses équipements et modes de production et plus largement, sa manière d’agir et d’interagir avec l’ensemble de son écosystème.

Elle est organisée autour de trois piliers :

- Valoriser le capital humain, en créant un environnement de travail inclusif, sûr et porteur de sens ;
- Innover pour des solutions d’isolation plus durables, répondant aux enjeux climatiques et aux attentes des professionnels, distributeurs et utilisateurs ;
- Réduire l’impact environnemental de la production, en optimisant les ressources, les procédés et la logistique.



Enfin, la signature RSE d’URSA repose sur une dynamique centrale : la mise en œuvre d’actions concrètes et fédératrices pour des résultats tangibles et efficaces.

Focus sur la toute nouvelle initiative URSA mettant à l’honneur les valeurs humaines

Dans le cadre du pilier n°1 de sa démarche RSE, URSA a mis en place une politique Diversité, Équité et Inclusion (DEI).

Celle-ci se traduit par différentes actions très concrètes :

- En interne : formation des collaborateurs aux biais cognitifs pouvant influencer les décisions et les comportements au travail ; organisation de semaines Santé & Sécurité, avec des interventions d'ostéopathes, de spécialistes du sommeil... ; mise en place de congés parentaux étendus ; plateforme de soutien psychosocial pour faire face aux défis personnels, émotionnels ou liés au travail...
- Et pour l'externe : soutien des jeunes en insertion ; soutien à la lutte contre le cancer du sein dans le cadre de l'opération « Octobre Rose », avec un défi de pas lancé aux collaborateurs – Objectif : 20 000 000 pas pour un don de 5 000 € à la Ligue Contre le Cancer – Résultats en 2025 : 22 263 080 pas - 98 participants - 14 475 km parcourus.

Dernière initiative en date dans le cadre de ce premier pilier : la Journée de Solidarité URSA

Cette initiative, qui vient d'être lancée auprès de l'ensemble des collaborateurs du siège, vise à faciliter l'engagement citoyen, créer du lien et des bénéfices positifs pour la société.

Concrètement, URSA a noué un partenariat avec la plateforme solidaire Day One sur laquelle sont répertoriées plus de 1 200 associations locales ou nationales partenaires et plus de 1 000 actions solidaires, dans de multiples domaines (environnement, inclusion, éducation, solidarité...).

Chaque collaborateur pourra, s'il le souhaite, s'inscrire sur cette plateforme et choisir le projet qu'il a envie de soutenir. URSA lui libèrera alors 1 jour de travail (ou 2 demi-journées), sans perte de salaire, pour qu'il puisse consacrer du temps au projet sélectionné.



« Il n'existe pas de politique RSE solide sans l'écoute, la prise en compte et l'accompagnement de celles et ceux qui font vivre l'entreprise au quotidien.

Chez URSA, l'humain constitue notre première force. C'est pourquoi nous en avons fait le premier pilier de notre stratégie RSE, aux côtés de nos engagements en faveur de solutions durables et d'une production responsable.

Au-delà des engagements de principe, notre ambition est d'agir concrètement, à travers des initiatives et des projets qui donnent corps à notre démarche RSE, tout en offrant à nos collaborateurs l'opportunité de s'engager et de s'épanouir dans un esprit d'ouverture et de solidarité.

C'est dans cet esprit qu'est née la Journée de solidarité des collaborateurs URSA France, et c'est ainsi que nous souhaitons la faire vivre et perdurer »

Jessica BROUCH - HR Business Partner Insulation France

Rendez-vous en juin pour découvrir le deuxième épisode de « La RSE selon URSA »

À propos d'URSA by ETEX

URSA by ETEX propose une large palette de produits et systèmes d'isolation thermique et acoustique, laine minérale de verre, polystyrène extrudé, éco et biosourcés (textiles et fibres de bois), répondant à l'ensemble des besoins du bâti, neuf & rénovation, individuel & collectif, résidentiel & tertiaire.

2^{ème} fabricant européen d'XPS et 3^{ème} fabricant européen de laine minérale de verre, URSA compte 1500 collaborateurs dans le monde ; couvre plus de 40 pays et dispose de 11 usines de production, 7 en laine minérale de verre et 4 en XPS. Le marché français est desservi par 3 usines : Saint-Avoid en France (XPS et laine minérale de verre), Desselgem en Belgique (laine minérale de verre) et El Pla de Santa Maria en Espagne (XPS et laine minérale de verre).

Tous les produits URSA sont certifiés selon les plus hautes exigences de leurs catégories. Ils sont soumis à des contrôles qualité et innocuité stricts et sont tout particulièrement élaborés pour respecter l'environnement.

Depuis le 1^{er} juin 2022, URSA a rejoint le groupe familial belge ETEX et représente la division « Isolation » au sein de ce groupe. Pour plus d'informations : www.ursa.fr

À propos d'ETEX

Depuis sa création en 1905, Etex a fait œuvre de pionnier pour devenir un leader mondial des solutions de construction légère. Fondée et toujours basée à Bruxelles, en Belgique, Etex s'est rapidement développée en Europe et dans le monde.

D'importantes acquisitions dans les domaines de la protection contre l'incendie, de la technologie du plâtre, de la construction modulaire et de l'ingénierie ont permis à Etex de contribuer à la transformation du secteur de la construction, en s'appuyant sur son objectif qui est d'inspirer des modes de vie.