Communiqué de presse

3 mars 2025

INDUSTRIELS ET ACHETEURS LANCENT LE GUIDE TECHNIQUE DE L'ACHAT RESPONSABLE POUR LE MOBILIER DE BUREAU

© Photo UP

Guidés par une volonté de favoriser une relation commerciale équitable et de confiance, industriels et acheteurs ont rédigé un guide, cadre de référence à utiliser lors d'appels d'offres.

Ce guide est le fruit d'un travail collectif notamment piloté par l'Ameublement français avec le soutien du CODIFAB, mais aussi par FCBA, le CNA et l'IDET. Les équipes de la Médiation des entreprises ont accompagné ce travail collaboratif propice à l'amélioration des relations entre donneurs d'ordre et industriels. Conçu comme un outil pratique, il structure l'évaluation des critères de conformité liés à la qualité, à la sécurité et à la durabilité. Grâce à ce guide, les deux parties peuvent s'appuyer sur une liste de critères prédéfinis et établir facilement leur cotation.

Approuvé par signature le 3 mars 2025 dans les locaux de la Médiation des entreprises et en présence des parties prenantes contributrices, ce guide repose sur une dynamique de dialogue entre les différents acteurs du secteur.

Le guide se structure autour de trois parties principales :

1. Une grille d'évaluation de l'offre clé-en-main pour une cotation simplifiée ;
2. Un glossaire décryptant le vocabulaire spécifique à l'aménagement de bureau ;
3. Une méthodologie facilitant la prise de décision des donneurs d'ordre et constituant un socle de critères précis pour les industriels.

Depuis 20 ans, L'Observatoire de la qualité de vie au bureau de l'Ameublement français (Actineo) met en lumière l'importance de la qualité de vie au travail. Dans les entreprises, qu'elles relèvent du secteur public ou du privé, l'aménagement du cadre professionnel est un levier stratégique à la fois pour améliorer le bien-être des équipes et leur performance, mais aussi attirer les talents.

Les professionnels du mobilier et de l'aménagement de bureau apportent une véritable valeur ajoutée aux organisations. Cependant, cette contribution ne peut atteindre son plein potentiel que si les relations commerciales avec les donneurs d'ordre s'inscrivent dans une démarche transparente.

Ce guide a pour ambition de simplifier le quotidien des donneurs d'ordre, en leur permettant de faire des appels d'offres adaptés à leurs besoins, et de sélectionner leurs fournisseurs de la façon la plus fluide et éclairée possible. La grille d'évaluation intégrée permet d'apprécier les réponses et de les analyser sur des critères importants tels que : la sécurité, l'ergonomie et la durabilité, tout en incluant un volet sociétal et environnemental.

Grâce à cette initiative collective, nous encourageons les industriels et acheteurs à adopter des pratiques plus éthiques, équilibrées et responsables, tout en contribuant au bien-être des équipes.

Pour consulter le Guide, cliquez ici.

LES CONTRIBUTEURS

L'Ameublement français

L'Ameublement français est l'organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.

Accélérateur de son industrie, l'Ameublement facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire, et s'engage au profit d'une filière vertueuse et durable.

L'Ameublement français, avec le soutien du CODIFAB, met à leur disposition des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française. (www.ameublement.com)

CNA

Le CNA, est un réseau de partage, d'expertises, de rencontres professionnelles et de proximité pour plus de 20 000 acheteurs, directeurs achats et responsables achats sur toute la France. Chacun accède de façon privilégiée à une communauté chaleureuse et bienveillante pour y trouver la place qu'il attend mais aussi pour y partager de bonnes pratiques, ses idées, mutualiser, fédérer, se développer, jouer son rôle d'influenceur. Être au CNA, c'est faire partie d'une association de proximité qui s'appuie sur des valeurs de responsabilité, de performance et d'innovation, garantes de l'éthique de la fonction et dont la mission est que la fonction Achats

devienne un véritable business Partner des entreprises et du secteur public. (https://www.cna-asso.fr/)

FCBA

L'Institut technologique FCBA (Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement) accompagne les entreprises dans leur développement et leur conception de produits et de projets. L'innovation technologique est au cœur de ses missions, pour permettre aux entreprises une constante compétitivité. Son champ d'action couvre l'ensemble des filières forêt-bois et ameublement : sylviculture, pâte à papier, exploitation forestière, scierie, charpente, menuiserie, structure, panneaux dérivés du bois, ameublement, emballages et produits divers... Ses activités se regroupent autour de trois grands axes : mettre son savoir-faire et ses compétences à la disposition des entreprises ; accompagner les professions pour qu'elles occupent une place de leader sur les marchés nationaux, européens et internationaux ; acquérir, centraliser, gérer et diffuser l'information scientifique et technique. (www.fcba.fr)

IDET

L'IDET (ex-ARSEG) est l'association professionnelle leader, depuis 50 ans, des acteurs de la filière des environnements de travail. Cette dernière représentant près de 150 métiers et servant plus de 20 millions de bénéficiaires directs, participe largement à la performance des entreprises. (www.idet.fr)

AVEC LE SOUTIEN :

Le Médiateur des entreprises

Le Médiateur des entreprises, placé auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, vient en aide aux entreprises et aux organisations publiques afin de résoudre gratuitement leurs éventuels litiges et, plus largement, faire évoluer les comportements d'achats, dans le souci de rééquilibrer les relations clients fournisseurs, au service de l'économie. Au-delà de la résolution des litiges contractuels, le Médiateur des entreprises a pour mission de faire évoluer positivement et durablement les comportements des acteurs concernés par les relations client-fournisseur, tant privés que publics. (www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises)

CONTACTS PRESSE

L'Ameublement français : Margaux PETRUCCI margaux.petrucci@ameublement.com

CNA : Natacha SORIA natacha@cna-asso.fr

FCBA : Ingrid LAUNAY-COTREBIL launay@bcomrp.com, 01 60 36 22 12

IDET : Sarah BRAMI BIENNE sbramibienne@idet.fr

Le Médiateur des entreprises : Steve LE MENTEC steve.le-mentec@finances.gouv.fr