

CANICULE : LES CONSEILS DE CF GROUP POUR UN ENTRETIEN RESPONSABLE ET EFFICACE DE SA PISCINE

Alors que les épisodes de fortes chaleurs se multiplient, CF group, acteur majeur du secteur de la piscine, rappelle l'importance d'un entretien rigoureux et durable des bassins durant les périodes de canicule. Filtration, produits ou équipements de traitement de l'eau, gestion des consommations : quelques gestes simples permettent de concilier confort de baignade, qualité sanitaire et sobriété hydrique.



Crédit photo : Studio S2O, DEL SAS

Une vigilance renforcée pour préserver l'eau et les équipements

Avec la hausse des températures, l'eau des piscines peut rapidement dépasser les 28°C. Cela favorise la prolifération d'algues et de micro-organismes, tout en réduisant l'efficacité des désinfectants. En période de canicule, CF group recommande :

- **Un contrôle régulier** des paramètres de l'eau (température, équilibre de l'eau (pH, TAC, TH), désinfectant, stabilisant).
- **Une filtration prolongée**, selon la règle pour une pompe à vitesse fixe :
 - Jusqu'à 24°C : durée de filtration quotidienne = température de l'eau ÷ 2.
 - pour une eau à 25°C ou 26°C : température de l'eau ÷ 2 + 1 heure.
 - pour une eau à 27°C ou 28°C : température de l'eau ÷ 2 + 2 heures.
 - au dessus de 28°C : filtration en continu.

Par exemple, une eau à 28°C nécessite 16 heures de filtration. Pour les pompes à vitesse variable, CF group conseille de consulter son professionnel pisciniste pour des conseils spécifiques.

- **D'être particulièrement vigilant** sur la désinfection en cas d'orage ou de forte fréquentation, et de prévoir un traitement choc en cas de besoin.

Réduire l'évaporation : un geste écologique et économique

L'évaporation constitue la première cause de perte d'eau en été. CF group recommande l'usage systématique de **volets roulants, de couvertures à barres ou de couvertures à bulles** en dehors des périodes de baignade. Ces équipements peuvent réduire jusqu'à **90 % des pertes en eau** par évaporation.

En période de tension sur la ressource, il est essentiel de limiter les remplissages et de privilégier, lorsque la réglementation le permet, la récupération d'eau de pluie pour compenser les niveaux.

Crèmes solaires, sueur, résidus de cosmétiques ou microparticules sont autant de polluants qui déséquilibrent rapidement l'eau, notamment en période de canicule. CF group rappelle quelques règles simples :

- Se doucher systématiquement avant la baignade ;
- Adapter la capacité de traitement à la fréquentation ;
- Nettoyer régulièrement le panier des skimmers, le panier de la pompe et le filtre.

Un entretien responsable, c'est aussi une piscine durable

La chaleur met également à l'épreuve les équipements techniques. CF group conseille de vérifier régulièrement le **bon fonctionnement de la pompe et du filtre**.

Accompagner les usagers, promouvoir les bons gestes

CF group met à disposition des professionnels comme des particuliers des **solutions techniques** pour entretenir leur piscine de manière performante et responsable, y compris en situation de canicule.

DEL, marque de CF group, propose une large gamme de volets immergés ou hors-sol permettant de réaliser de très grandes économies d'eau, notamment lors des canicules, lorsque la piscine n'est pas utilisée. Parmi eux, le volet hors-sol Tixit ou Rolleasy 2 ou encore le volet immergé Rollinside ou Rollenergy Évolution. Dotés de lames en PVC opaques, ils permettent également de limiter la photosynthèse et donc le développement d'algues dans le bassin.



Crédit photo : Studio S2O, DEL SAS

À propos de CF group...

CF group est un groupe familial européen né en 2019 de l'alliance entre Chemoform AG (Allemagne) et FIJA (France), deux entreprises complémentaires et ancrées localement depuis les années 60 et 70. Leader de la fabrication et distribution d'équipements pour piscines privées et collectives, CF group est présent dans plus de 40 pays et dispose de 12 sites industriels. Avec plus de 18 marques, il propose une offre complète couvrant la construction, l'entretien, le bien-être, le sur-mesure, les objets connectés et les solutions prêtes à monter. Porté par une culture d'entreprise exigeante et fondée sur la confiance, le groupe mise sur la qualité, l'innovation et la proximité client pour poursuivre sa croissance. CF group incarne une vision durable, professionnelle et indépendante du secteur de la piscine.

POUR EN SAVOIR PLUS :

del-piscine.fr

cf-poolproducts.com

Contact Presse : AGENCE LE BONHEUR EST DANS LA COM!
Ingrid Launay-Cotrebil • launay@bcomp.com - 01 60 36 22 12
Sara Waitzmann • waitzmann@bcomp.com - 01 60 36 22 12