

LA JUSTE DOSE, POUR UNE EAU TOUJOURS SAIN ET SÛR :

Chemoform, marque CF group, pionnière de la chimie raisonnée, accompagne les pisciniers dans la maîtrise du traitement de l'eau



Forte de plus de 60 ans d'expertise, Chemoform est l'une des marques pionnières du traitement et de la chimie raisonnée de l'eau de piscine, avec un savoir-faire reconnu, fondé sur le juste dosage des produits. Résultat : la qualité de l'eau est assurée, la sécurité des baigneurs est préservée et l'impact environnemental est limité.

En 2026, Chemoform va plus loin dans cet engagement expert, renforçant son dispositif d'accompagnement des pisciniers, avec deux nouveautés pratiques : une nouvelle identité graphique revisitée dans une logique de simplification et de rigueur scientifique et le prochain lancement de Chemoform Care, assistant de traitement d'eau intelligent.

Objectifs : toujours contribuer davantage à faciliter le diagnostic, le conseil et le choix des solutions de traitement de l'eau, à la juste dose, pas plus pas moins.



Téléchargez les visuels produits du communiqué de presse et les guides Chemoform, cliquez sur le QR code ci-contre ou via le lien [ici](#).

Chemoform, une expertise laboratoire rigoureuse pour traiter mieux avec moins

Marque pionnière de la chimie raisonnée

Appartenant au groupe familial européen CF group, présent dans plus de 40 pays, Chemoform, est, depuis 1962, l'une des premières références européennes spécialisées dans le traitement de l'eau des piscines. Ses équipes d'ingénieurs-chimistes Français et Allemand formulent, testent et perfectionnent des produits de traitement, reconnus sur le marché comme étant parmi les plus efficaces et les plus fiables. Avec plus de 90 références pour piscines et spas, l'offre Chemoform est aujourd'hui l'une des plus vastes et plus complètes du marché.

Ses produits sont intégralement fabriqués en Europe : gage de qualité, de traçabilité et d'engagement RSE au service de l'emploi européen. Cette production européenne garantit également une proximité et une flexibilité optimales, d'un point de vue logistique.

Juste dose et fiabilité des formulations pour traiter efficacement l'eau, en protégeant les baigneurs, les utilisateurs des produits et l'environnement

Les produits Chemoform associent depuis toujours :

- Un haut niveau de qualité sans gaspillage avec une eau traitée à la juste dose,
- Une sécurité des baigneurs préservée,
- Un impact environnemental moindre : un engagement qui se traduit aussi dans les emballages, 60 % d'entre eux intégrant jusqu'à 50% de plastique recyclé.

La philosophie Chemoform
« Offrir la bonne molécule,
au bon dosage,
pour le bon besoin ».

Conçus à partir de formules non-comburantes, conçues et testées pour ne pas favoriser la combustion, les produits Chemoform sont plus sûrs à manipuler, stockables en plus grandes quantités tout en restant conformes aux réglementations¹.

Avec 92% de chlore actif, ils offrent également la concentration la plus élevée du marché, sans apport d'acide borique².

2026, deux nouveautés pratiques de Chemoform pour accompagner les professionnels

Des packagings plus clairs, facilement identifiables

Chemoform présente une nouvelle identité graphique, en cours de déploiement en points de vente, intégrant :

- Des codes laboratoires alignés sur l'identité historique de la marque,
- Un renvoi clairement identifié vers l'application Chemoform Care pour obtenir le diagnostic précis de traitement de l'eau,
- Des noms de catégories bien précises associées à un code couleur :



¹ Chemoform rappelle qu'il convient d'utiliser les produits biocides avec précaution. Avant toute utilisation, lisez l'étiquette et les informations concernant le produit.

² Substance dangereuse pour la santé et le stockage

Concrètement, cette nouvelle identité graphique permettra aux professionnels :

- Une rotation des ventes assurée, grâce à une délivrance facilitée avec ces codes couleurs,
- Un conseil simplifié avec des guides pour les particuliers, un balisage linéaire (fronton et bandes de rives),

Les pisciniers bénéficieront également d'un plan merchandising et de kits merchandising qui s'adapteront à leurs besoins.



A venir, l'application Chemoform Care, l'assistant de traitement d'eau intelligent

Pour garantir la sécurité des baigneurs, la durabilité du bassin, optimiser l'action des désinfectants ..., il est essentiel de maintenir l'eau parfaitement équilibrée via un traitement approprié. Or, pour définir ce traitement *ad hoc*, il est essentiel de réaliser au préalable un diagnostic fiable. C'est tout l'enjeu de Chemoform Care, véritable outil d'expertise créé par Chemoform pour les piscinistes professionnels et les particuliers exigeants, qui propose une analyse complète et intelligente de l'eau, une vision globale des paramètres et des recommandations ultra précises, sans approximation ni excès.

Chemoform Care sera prochainement disponible gratuitement sur toutes les plateformes de téléchargement.

Chemoform, un choix éclairé :

1. Une expertise scientifique reconnue : 60 ans d'expérience en chimie de l'eau,
2. Des formules concentrées et précises : efficacité maximale, sans surdosage,
3. Une marque responsable : moins de produits, plus de maîtrise,
4. Un accompagnement complet : application digitale et formations,
5. Une marque de confiance : choisie par des milliers de pisciniers et particuliers en Europe.

Près de 2 000 clients en France en 2025.

À propos de CF group...

CF group est un groupe familial européen né en 2019 de l'alliance entre Chemoform AG (Allemagne) et FIJA (France), deux entreprises complémentaires et ancrées localement depuis les années 60 et 70.

Leader de la fabrication et distribution d'équipements pour piscines privées et collectives, CF group est présent dans plus de 40 pays et dispose de 12 sites industriels. Avec plus de 10 marques, il propose une offre complète couvrant la construction, l'entretien, le bien-être, le sur-mesure, les objets connectés et les solutions prêtes à monter. Porté par une culture d'entreprise exigeante et fondée sur la confiance, le groupe mise sur la qualité, l'innovation et la proximité client pour poursuivre sa croissance. CF group incarne une vision durable, professionnelle et indépendante du secteur de la piscine.

POUR EN SAVOIR PLUS :

www.my-cfgroup.fr



Contact Presse : AGENCE LE BONHEUR EST DANS LA COM'

Ingrid Launay-Cotrebil • launay@bcomrp.com - 01 60 36 22 12

Aurélié Fitoussi • fitoussi@bcomrp.com - 01 60 36 22 12