

Du nouveau au village Domexpo de la Ville du Bois :

Maisons Pierre relooke ses maisons pour aider encore plus les visiteurs à mieux se projeter

Encore plus de diversité dans le village Domexpo de La Ville du Bois (91) : deux maisons d'exposition du constructeur de maisons individuelles Maisons Pierre viennent d'être totalement redécorées.

Une évolution qui enrichit l'offre proposée sur place et permet aux particuliers de bénéficier d'un choix toujours plus large, de mieux se projeter dans leur future maison et de concrétiser leur projet de construction.

Repensées dans les moindres détails, les nouvelles maisons d'exposition de Maisons Pierre misent sur une ambiance plus chaleureuse et moderne, avec un travail soigné sur les textiles (coussins, tapis...), les objets décoratifs et l'aménagement du mobilier. L'ensemble crée des espaces de vie lumineux et accueillants, pensés pour refléter des intérieurs réalistes et inspirants.

Et si se projeter concrètement dans sa future maison devenait encore plus simple ? Domexpo, leader des villages de maisons d'exposition, aide les futurs propriétaires à trouver le logement idéal. Surface, nombre de pièces, aménagement, décoration... : tout est pensé pour permettre à chacun d'imaginer son futur chez-soi.

C'est une nouvelle fois le cas au sein du village Domexpo de La Ville du Bois (91), dans lequel les deux maisons d'exposition du constructeur Maisons Pierre viennent d'être entièrement relookées.

Les nouvelles décorations des maisons Maisons Pierre

Présent sur le village depuis 25 années, Maisons Pierre a choisi de repenser entièrement les espaces de deux de ses maisons témoins du village Domexpo de La Ville du Bois. Pour mener à bien ce projet, il a fait appel à une agence spécialisée en décoration intérieure, Tiffany Décoration.

Maison 1 : composée d'une entrée ouverte sur une grande pièce de vie de plus de 46 m², avec une cuisine ouverte, un grand cellier de plus de 5 m², la maison dispose également d'un garage accolé transformé pour les besoins de l'activité en salle de réunion.

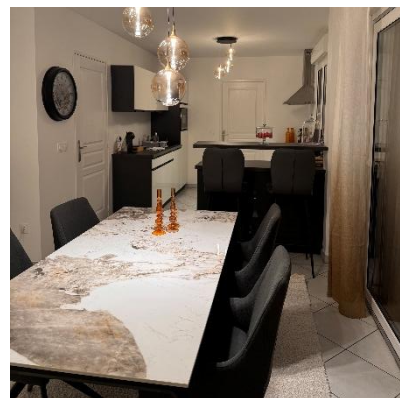
La nouvelle décoration vise à moderniser les espaces tout en renforçant la dimension chaleureuse :

- Des tons clairs associés à des touches de terracotta ont été privilégiés afin d'agrandir visuellement les espaces tout en apportant du caractère et de la chaleur à l'ensemble ;
- Des couleurs anthracite viennent structurer les volumes et créer des contrastes élégants ;
- Le mobilier a été repensé et repositionné, notamment dans la pièce de vie, afin d'optimiser les volumes et de fluidifier la circulation ;
- Pour les petits espaces, des tons clairs de mobilier ont été privilégiés pour créer une ambiance cosy et le verre transparent est aussi utilisé pour réduire le volume visuel ;
- Des éléments décoratifs ont été sélectionnés (coussins, luminaires, objets...) pour personnaliser les pièces et créer une ambiance conviviale. Par exemple, le tissu du canapé et les tapis apportent plus de chaleur ;
- Dans la chambre, le jaune a été choisi pour apporter une note douce et solaire, créant une atmosphère apaisante.



Maison 2 : d'une superficie de 138 m², cette maison est composée de 4 pièces dont 3 chambres, d'un ancien garage de 28 m² qui a été transformé en espace bureau pour les besoins de l'activité. L'approche s'est orientée vers une ambiance plus luxueuse grâce aux contrastes des couleurs :

- Des couleurs sobres ont été utilisées pour le séjour, créant des lieux de vie à la fois élégants et vivants ;
- La cuisine et la salle à manger se distinguent par leur clarté et leur simplicité, mettant en avant les volumes et la circulation de la lumière ;
- Les chambres ont été pensées comme des cocons, avec des teintes plus profondes qui invitent au calme et au repos. Quelques touches de couleurs viennent rythmer l'ensemble et apporter du relief afin d'accentuer ce sentiment de confort ;
- La salle à manger est aménagée d'une grande table pour profiter de sa grande surface et apporter de la convivialité dans la pièce, appuyé par un choix de couleurs apaisantes comme le vert et le bois.



Les maisons d'exposition Maisons Pierre confirment ainsi sa position de maison familiale aux lignes contemporaines qui favorisent une projection facile pour les visiteurs. Ce renouveau offre ainsi un cadre de vie à la fois esthétique, chaleureux et inspirant.

Contact presse : Le Bonheur est dans la Com'

Ingrid Launay-Cotrebil – Aurélie Fitoussi
01 60 36 22 12 – fitoussi@bcomrp.com

À propos de Domexpo...

Unique salon permanent de la maison en Île-de-France, Domexpo regroupe sur 4 villages (Baillet-en-France / Moisselles, Coignières, Mareuil-lès-Meaux et La Ville du Bois) 50 pavillons. Depuis sa création en 1986, les villages Domexpo ont évolué avec le secteur et les maisons présentées répondent non seulement aux réglementations mais aussi aux tendances actuelles et à venir. Domexpo constitue, pour tous les particuliers désireux de faire construire en Île-de-France, une première étape incontournable dans le lancement de leur projet.

Pour aller plus loin : www.domexpo.fr