CF GROUP
Dreams, health & care with water

DOSSIER DE PRESSE

INNOVATION, PERFORMANCE,
SERVICES & NOUVEAUTÉS PRODUITS :

CF group dessine les contours de la piscine de demain



PISCINE GLOBAL
STAND 4D26 I HALL 4

OCTOBRE 2026

La piscine, un équipement qui s'adapte aux nouveaux usages et enjeux

Longtemps considérée comme un équipement de loisirs, de luxe ou de confort, la piscine s'inscrit désormais au cœur des nouveaux modes de vie des Français.

Avec près de 3,7 millions de piscines installées chez les particuliers, **la France est aujourd'hui le pays européen comptant le plus grand nombre de bassins enterrés**. En 2025, plus de 90 000 nouveaux bassins ont été installés dans les jardins français[1].

Cette dynamique semble se poursuivre en 2026 : au 1er trimestre, les professionnels de la filière ont enregistré **une progression de 12 % des ventes de piscines** et de 6 % des devis par rapport à la même période en 2025.

Et **la tendance devrait perdurer** : après des canicules inédites sur tout le territoire, appelées, avec le changement climatique, à s'intensifier et à se multiplier au fil des années, l'envie de disposer d'une piscine dans son jardin devrait s'étendre.

Cet élan témoigne de l'attractivité durable de la piscine, dont les usages évoluent pour répondre à de nouveaux enjeux de :

- **Confort & qualité de vie** : les Français sont plus que jamais à la recherche de solutions pour améliorer leur confort et profiter pleinement de leur extérieur. La piscine s'impose ainsi comme un véritable espace de vie et de bien-être à domicile.
- **Sobriété & performance énergétique** : les propriétaires sont de plus en plus attentifs à la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie, ainsi qu'à la simplicité d'utilisation et à la performance des équipements.

Ces nouvelles attentes imposent de repenser la piscine : solutions et équipements intelligents, automatisation du traitement de l'eau, couvertures limitant l'évaporation, systèmes connectés, etc.

Objectif : associer performance, simplicité d'utilisation et maîtrise des consommations.

« *Trois tendances nous paraissent majeures : la **sobriété**, avec une piscine qui consomme moins d'eau et d'énergie ; l'**automatisation**, pour simplifier son utilisation ; et l'**intégration**, avec des solutions qui fonctionnent ensemble plutôt qu'une succession de produits indépendants. Nous pensons que le marché va progressivement passer d'une logique de ‹ produit › à une logique de **solution globale** autour de la piscine. C'est précisément le positionnement que nous souhaitons montrer avec CF group. **Notre ambition est de faire évoluer la piscine d'un équipement parfois perçu comme consommateur de ressources vers un espace plus intelligent, plus sobre et plus facile à vivre*** », déclare Sébastien Guillot, Directeur Général France de CF group.



[1] *Source : FPP et Xerfi Specifiq - Mai 2026*

C'est dans ce contexte que Piscine Global 2026 prendra tout son sens. Du 17 au 20 novembre prochain, à Eurexpo Lyon, le salon réunira les professionnels de la piscine et du bien-être autour des dernières innovations et des évolutions qui façonnent le secteur.

CF group, leader de la fabrication et de la distribution d'équipements pour piscines privées et collectives, partagera avec les visiteurs sa vision de la piscine d'aujourd'hui et de demain.



Stand CF group Piscine Global 2024

CF group sur Piscine Global 2026

Exposant à Piscine Global depuis près de 20 ans à travers ses marques et entreprises historiques, et présent à cet emplacement, proche de l'entrée principale, pour la 3e édition consécutive, CF group investira le **Hall 4 - STAND 4D26**, sur une surface de 211 m². Son offre est organisée autour de trois univers :

- **Protect : « Protéger la piscine, sécuriser la valeur »**
- **Care : « De la chimie à la qualité d'eau maîtrisée »**
- **Essentiels : « Le cœur de la performance de la piscine »**

Nouveautés, innovations et produits phares des marques de CF group seront présentés durant les 4 journées d'exposition.

Et pour la première fois, le groupe consacrera **un espace à la piscine de demain**, axe majeur de sa stratégie R&D sur le **STAND 4E40** situé en face du stand principal. L'espace immersif « **La Piscine du Futur** » permettra aux visiteurs de se projeter dans l'avenir de la piscine, au cœur d'innovations et de technologies qui transformeront les usages du bassin.

UNIVERS PROTECT

Protéger la piscine, sécuriser la valeur

Avec son univers "Protect", CF group fait de la protection du bassin un sujet central, associant **sécurité**, **durabilité** et **esthétique**.

Liners, volets hors-sol ou immergés : les solutions présentées à Piscine Global 2026 répondent aussi bien aux enjeux de rénovation qu'aux envies de personnalisation, avec des équipements pensés pour s'intégrer facilement à chaque projet de piscine :

→ NOUVEAUTÉ Le **volet hors-sol Série Pure**, bientôt **disponible sur batterie**.

Lancé cette année pour répondre aux attentes des propriétaires de piscine à la recherche d'un équipement à la fois **contemporain**, **élégant et responsable**, le volet hors-sol Série Pure de DEL se distingue par son **design unique** et son **encombrement minimal**, lui permettant de s'intégrer avec discrétion dans tous les environnements extérieurs.

Fabriqué en France, Série Pure associe esthétique soignée et démarche responsable, notamment grâce à ses **bornes 100 % recyclables**. Il sublime ainsi les abords du bassin, du jardin classique au projet architectural.

En 2027, Série Pure sera disponible sur batterie, offrant une **nouvelle possibilité d'installation facilitée**, **rapide** et **sans passage de câble électrique**, permettant davantage de liberté dans l'intégration du volet au projet de piscine.

Grâce à sa **technologie LFP** (lithium-fer-phosphate), la batterie offre **une durée de vie accrue**. Une seconde batterie est disponible en option pour un volet toujours opérationnel.



Volet Série Pure
sur batterie de DEL



Volet hors-sol solaire Tixit de DEL

→ Les **volets hors-sol à technologie solaire** de la marque DEL : Tixit, Rolleasy 2 et Contura. Idéale pour la rénovation, cette technologie éprouvée offre autonomie et installation simple.

→ NOUVELLE GAMME La nouvelle collection de liners : **Liner Protect 35**, le liner haute performance qui **défie le temps et les agressions**.

Grâce à sa formulation exclusive incorporant une forte densité de pigments haut de gamme, le liner Protect 35 offre une **résistance exceptionnelle à la décoloration**, pour une intensité de couleur durable.

Son **épaisseur de 85/100ème** lui confère la **durabilité d'un liner très haut de gamme**.

Son vernis, combiné à ces qualités, lui assure **une résistance à une eau chauffée jusqu'à 35 °C**.

Les propriétés uniques de cette matière s'allient au **savoir-faire d'excellence de la confection DEL** avec un résultat ajusté au bassin pour offrir à la piscine un aspect premium à long terme. **Fabriqué en France**.

Blanc | Beige | Bleu clair | Gris acier | Gris anthracite | Vert argile



Liner Protect 35 de DEL- Vert argile

→ NOUVEAUTÉS Les **nouveaux coloris** de liners de la **collection XTRA**.

Lancée en 2025, la collection XTRA de DEL s'est distinguée par ses teintes variées, élégantes et contemporaines, pensées pour s'intégrer aux différentes configurations de jardins. Sa signature : un effet pierre authentique, qui apporte au bassin une esthétique naturelle et intemporelle.

Les liners de la collection XTRA allient qualité et technologie de pointe, avec une **épaisseur de 95/100ème** et **une matière 3D texturée, imprimée et vernie** pour une meilleure protection. Les motifs proposés s'inspirent des codes universels de la pierre naturelle. Grâce à leur texture 3D, les liners XTRA sont **antidérapants (classe C)** et peuvent ainsi être installés sur l'ensemble du bassin, y compris les escaliers et plages immergées.

La collection va s'enrichir de trois nouveaux coloris, inspirés des tendances actuelles en matière de textures, de motifs minéraux et d'effets graphiques : ***Impérial Sable***, ***Impérial Vert*** et ***Granit Vert***.

Avec ces nouvelles références, XTRA offre encore davantage de possibilités de personnalisation, permettant d'associer à chaque projet son propre style, du plus naturel au plus contemporain.

Impérial Sable





Impérial Vert





Granit Vert





UNIVERS CARE

De la chimie à la qualité d'eau maîtrisée

Avec son univers "Care", CF group met l'accent sur les solutions dédiées au traitement et à la qualité de l'eau. Plusieurs nouveautés et évolutions produits seront présentées sur le salon.

→ INNOVATION **Yellow Pool Control de Dinotec : toute la piscine pilotée depuis une seule interface.**

Yellow Pool Control est une **solution connectée tout-en-un** qui centralise le pilotage du traitement de l'eau et des principaux équipements de la piscine, depuis une interface unique, intuitive et facile à installer.

Filtration, éclairage, chauffage, couverture automatique, régulation de la température de l'eau, etc. : les différents équipements du bassin peuvent ainsi être pilotés simplement et rapidement, à proximité comme à distance.

En un seul coup d'œil, l'utilisateur peut vérifier le fonctionnement de son installation et gérer les principaux paramètres de sa piscine.



→ CF group mettra également en avant **Chemoform**, sa marque dédiée au traitement de l'eau, qui dévoilera plusieurs nouveautés sur le salon. Depuis plus de 60 ans, sa philosophie repose sur un principe simple : "***Offrir la bonne molécule, au bon dosage, pour le bon besoin***". Cette expertise se traduit sur le stand CF group par une nouvelle identité graphique inspirée de l'univers du laboratoire, ainsi que par le nouveau site **www.chemoform.fr**.

Ce site internet présente la marque et ses gammes, tout en permettant aux professionnels comme aux particuliers d'accéder à la nouvelle application, Chemoform Care, à des guides dédiés au traitement de l'eau et de localiser les points de vente les plus proches.



UNIVERS ESSENTIELS

Le cœur de la performance de la piscine

Pour répondre au plus près des attentes des professionnels de la piscine et de leurs clients, CF group a à cœur de proposer des produits associant performance, efficacité énergétique, confort et simplicité d'utilisation.

Parmi les références 2027 présentées sur le stand :

→ NOUVEAUTÉ **Filtre CF Comfort TOP, le filtre à sable robuste et pratique.**

Version à vanne supérieure du filtre CF Comfort, le CF Comfort TOP reprend la qualité de la gamme CF dans un format compact, pensé pour les locaux techniques exigus.

Sa cuve, garantie 10 ans, est conçue pour durer. Sa vanne 6 positions, placée sur le dessus, simplifie le raccordement et l'accès aux différentes fonctions : filtration, lavage, rinçage, vidange…

Équipée d'un manomètre à bain d'huile, elle assure une lecture stable et précise de la pression, pour savoir en un coup d'œil quand procéder au lavage du filtre.

Livré complet, avec sa vanne et ses raccords union, le CF Comfort TOP s'installe rapidement et se démonte facilement lors des opérations d'entretien. De quoi répondre aux contraintes du terrain sans transiger sur les standards de qualité de la gamme.

Filtre CF Comfort TOP



→ NOUVEAUTÉ **Surpresseur CF, conçu pour durer, pensé pour la performance.**

Robuste et conçu pour offrir des performances durables, il est équipé d'une bride en polymère résistante à la corrosion.

Disponible avec 3 ou 4 turbines, il assure une pression plus élevée tout en limitant le niveau sonore.

Il est proposé en versions monophasée et triphasée, pour s'adapter aux différentes configurations d'installation.



Surpresseur CF

→ NOUVEAUTÉ **Nettoyeur sans fil CF 380 CL, le nettoyage nouvelle génération intégrant l'intelligence artificielle.**

Un nettoyage plus rapide et plus efficace grâce au mode « Vision », intégrant caméra et intelligence artificielle, permettant :

- un large choix de cycles pour le nettoyage du fond et des parois ;
- un double niveau de filtration ;
- la détection immédiate des débris grâce à la caméra et à l'analyse par intelligence artificielle.

Nettoyeur CF 380 CL

Piscine du Futur

Et si la piscine de demain était déjà en train d'être dessinée ? Pour cette édition 2026 de Piscine Global, CF group franchit une nouvelle étape et invite les visiteurs à découvrir à quoi pourra ressembler cette piscine du futur, dans un espace dédié.

Installé sur un stand indépendant de 45 m² (**4E40**), situé juste en face de son espace principal, cet univers a été pensé pour être totalement dissocié du stand « CF group ».

Objectif : dépasser la présentation traditionnelle de produits pour proposer **une expérience immersive tournée vers l'avenir**, où **l'innovation répond aux attentes à venir des utilisateurs**. Au cœur de cet espace, CF group présentera plusieurs produits phares, parmi lesquels ***Powerbank*** et ***Purity***.

Ces solutions incarnent la volonté du groupe d'anticiper les évolutions du marché et d'explorer de nouvelles réponses aux enjeux auxquels la piscine sera confrontée demain.

POWERBANK

Transformer sa piscine en actif énergétique pour sa maison

→ INNOVATION Avec ses dizaines de mètres cubes d'eau, une piscine constitue une importante réserve de chaleur, aujourd'hui largement inexploitée. Powerbank transforme la piscine en véritable **réservoir thermique pour répondre de façon centralisée aux besoins énergétiques de la maison** : chauffage et climatisation, production d'eau chaude et chauffage de la piscine.

En été, la chaleur produite par la climatisation, habituellement rejetée à l'extérieur, peut être récupérée pour chauffer l'eau du bassin. En hiver, le système peut puiser les calories disponibles dans l'eau pour contribuer au chauffage de la maison, selon un principe d'aquathermie sans forage.

Le système analyse en continu les besoins de la maison ainsi que les températures de l'air et de l'eau pour sélectionner automatiquement la source la plus adaptée.

Souvent perçue comme consommatrice de ressources, la piscine devient ainsi un véritable atout pour la performance énergétique de l'habitat.



PURITY

L'eau pure, au sens propre

→ INNOVATION Purity propose une **solution complète de traitement de l'eau de la piscine**, conçue pour maintenir une qualité d'eau stable et maîtrisée en continu. Le système vise à offrir une eau cristalline et douce pour la peau, tout en limitant les désagréments habituellement associés au chlore, comme les odeurs, les yeux rouges ou la sensation de peau sèche.

La solution est proposée avec une installation complète, pour une prise en charge du traitement de l'eau de la piscine de bout en bout.

Une barrière contre l'invisible

Une eau limpide n'est pas forcément une eau saine. Certains micro-organismes invisibles à l'œil nu, comme le *Cryptosporidium*, résistent au chlore aux doses habituellement utilisées en piscine. Purity agit comme une barrière physique contre ces micro-organismes, avec plus de 99,9 % d'élimination, avec **des performances certifiées par des laboratoires indépendants**.

Un seul système, zéro contrainte

Filtration, traitement de l'eau, pilotage des équipements : **Purity centralise tout au sein d'une installation unique**, sans bidons à manipuler ni dosages à surveiller. Grâce à l'application dédiée, le propriétaire suit en temps réel la filtration, la qualité microbiologique, la consommation d'eau et l'état du système, où qu'il soit.

Une solution plus sobre

Purity **réduit jusqu'à 70 % la consommation d'eau** par rapport à une filtration à sable classique.



UNE CONFÉRENCE DE PRESSE DÉDIÉE

Le **mercredi 18 novembre à 9 h**, sur son stand (**Hall 4 – 4D26**), CF group réunira la presse pour présenter ces solutions, nouveautés et innovations qui marqueront la saison 2027, et proposer un temps d'échange prospectif autour des grandes tendances qui transformeront le secteur de la piscine dans les années à venir.



À propos de CF group…

CF group est **un groupe familial européen** né en 2019 de l'alliance entre Chemoform AG (Allemagne) et FIJA (France), deux entreprises complémentaires et ancrées localement depuis les années 60 et 70.

Leader de la fabrication et de la distribution d'équipements pour piscines privées et collectives, CF group est présent dans plus de 40 pays et dispose de 12 sites industriels. Avec plus de 10 marques, il propose une offre complète couvrant la construction, l'entretien, le bien-être, le sur-mesure, les objets connectés et les solutions prêtes à monter. Porté par une culture d'entreprise exigeante et fondée sur la confiance, le groupe mise sur la qualité, l'innovation et la proximité client pour poursuivre sa croissance. CF group incarne une vision durable, professionnelle et indépendante du secteur de la piscine.

Téléchargez ici les visuels des nouveautés !

POUR EN SAVOIR PLUS :

www.del-piscine.fr
www.cf-poolproducts.com
www.chemoform.fr

Contact Presse :
AGENCE LE BONHEUR EST DANS LA COM'
Ingrid Launay-Cotrebil • launay@bcomrp.com
Aurélie Fitoussi • fitoussi@bcomrp.com
06 61 92 69 42 • 01 60 36 22 12